

Δευτέρα, 16/05/2016

Εκλογές σε likes και followers

| | 14 Μάιος 2016, 10:01 | Της Ελένης Χαραλάμπους

Κόμματα και πολιτικοί αρχηγοί στην προεκλογική μάχη των social media

Twitter: Πρωτιά για ΔΗΣΥ και Αβέρωφ Νεοφύτου - Facebook: Την κούρσα οδηγούν ΑΚΕΛ και Ελένη Θεοχάρους, σύμφωνα με έρευνα της G Nora Social Media Compass

ΑΙΣΘΗΤΗ αύξηση στον αριθμό των likes στη σελίδα του Ν. Παπαδόπουλου στο Facebook

Το ψηφιακό πεδίο διαδραματίζει πλέον ιδιαίτερα σημαντικό ρόλο στα χαρακώματα της προεκλογικής αναμέτρησης, με τα κόμματα και τους υποψήφιους να προσδοκούν σε πολιτικά οφέλη διευρύνοντας την απήχησή τους. Τη δύναμη των κοινωνικών δικτύων φαίνεται να αναγνωρίζουν τα κόμματα στην ολότητά τους και οι πολιτικοί αρχηγοί, γι' αυτό και προσπαθούν να τα αξιοποιούν στο έπακρο.

Τη δυναμική των πολιτικών κομμάτων και των πολιτικών αρχηγών στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, υπό το φως της εκλογικής αναμέτρησης της 22ας Μαΐου, παρουσιάζει ο δείκτης «Social Media Compass», της εταιρείας ΓΝΩΡΑ Σύμβουλοι Επικοινωνίας.

Η έρευνα αναζήτησε και καταμέτρησε την απήχηση των πολιτικών κομμάτων και των πολιτικών αρχηγών στα κοινωνικά δίκτυα, με ημερομηνία καταμέτρησης την 11η Μαΐου 2016.

Δημοφιλέστερος ο ΔΗΣΥ στο Twitter

Δημοφιλέστερο κόμμα μεταξύ των χρηστών του Twitter, το οποίο την τελευταία οκταετία εδραιώθηκε ανά το παγκόσμιο ως το κατεξοχήν διαδικτυακό εργαλείο πολιτικής επικοινωνίας, αναδεικνύεται ο ΔΗΣΥ με 4.377 followers, έναντι 3.663 του ΑΚΕΛ. Τρίτη στις προτιμήσεις των χρηστών του twitter βρίσκεται η ΕΔΕΚ με 2.116 followers, ενώ στην τέταρτη θέση φιγουράρει το ΔΗΚΟ με 797. Από κοντά ακολουθούν οι Οικολόγοι και η Συμμαχία Πολιτών, με 759 και 727 likes αντίστοιχα, ενώ μόλις 182 χρήστες συγκεντρώνει το Κίνημα Αλληλεγγύη.

Δημοφιλέστερο το ΑΚΕΛ στο Facebook

Διαφορετικά είναι τα δεδομένα στο Facebook, σύμφωνα με τον δείκτη «Social Media Compass». Προηγείται το ΑΚΕΛ με 9.860 likes, ενώ δεύτερος ακολουθεί ο ΔΗΣΥ με 6.634. Στην τρίτη θέση βρίσκεται το Κίνημα Οικολόγων Περιβαλλοντιστών με 3.924 likes και στην τέταρτη η Συμμαχία Πολιτών με 3.620. Ακολουθούν η νεοσύστατη Αλληλεγγύη με 3.373 και η ΕΔΕΚ με 2.553, ενώ αίσθηση προκαλεί το γεγονός ότι το τρίτο σε εκλογική δύναμη κόμμα, το ΔΗΚΟ, συγκεντρώνει στην επίσημη σελίδα του μόλις 1.720 likes.

Κανάλι στο Youtube

Τα πολιτικά κόμματα διαθέτουν το δικό τους κανάλι στο δημοφιλέστερο κοινωνικό μέσο κοινοποίησης βίντεο, το Youtube. Σε επίπεδο συνδρομητών (subscribers), προβάδισμα έχει μέχρι στιγμής το ΑΚΕΛ με 240 συνδρομητές, ενώ ακολουθούν ο ΔΗΣΥ με 189, η Συμμαχία με 84, η ΕΔΕΚ με 60, οι Οικολόγοι με 44 και η Αλληλεγγύη με 21. Το ΔΗΚΟ, ενώ διαθέτει κανάλι, φαίνεται να έχει απενεργοποιήσει τη δημόσια εμφάνιση του αριθμού των συνδρομητών του.

Σημειώνεται, ωστόσο, ότι ο αριθμός των συνδρομητών δεν αντανakλά κατ' ανάγκη τον βαθμό επισκεψιμότητας στα βίντεο. Αρκετοί χρήστες δεν είναι συνδρομητές στα κανάλια των κομμάτων, αλλά παρακολουθούν τα βίντεο τους, διότι η πρόσβαση σε αυτά είναι ελεύθερη. Για παράδειγμα, το προεκλογικό σποτ του ΔΗΣΥ καταγράφει μέχρι στιγμής στο κανάλι του κόμματος 1.409 views.

Κάποια κόμματα χρησιμοποιούν, επίσης, τα εξειδικευμένα για την προώθηση φωτογραφικού υλικού μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Ο ΔΗΣΥ χρησιμοποιεί το Flickr, ενώ ΑΚΕΛ, ΕΔΕΚ και Αλληλεγγύη το Instagram.

Πολιτικοί αρχηγοί

Αναλλοίωτο, σε σχέση με την προηγούμενη έρευνα της ΓΝΩΡΑ, εμφανίζεται το τοπίο στο Twitter. Πιο δημοφιλής εξακολουθεί να είναι ο πρόεδρος του ΔΗΣΥ Αβέρωφ Νεοφύτου, ο οποίος διατηρεί άνετο προβάδισμα, με 9.051 followers, καταγράφοντας αύξηση 9.27% σε σύγκριση με την προηγούμενη μέτρηση. Στη δεύτερη θέση βρίσκεται ο Νικόλας Παπαδόπουλος με 5.469 followers (+11.27%) και τον ακολουθεί στην τρίτη θέση ο Γιώργος Λιλλήκας με 4.960 (+7.17%).

Η Ελένη Θεοχάρους ακολουθείται από 2.240 χρήστες (+7.86%), ο Μαρίνος Σιζόπουλος από 2.009 (+21.31%) και ο Άντρος Κυπριανού από 1.973 (+26.23%). Τους λιγότερους followers, 862, συγκεντρώνει ο ΓΓ του Κινήματος Οικολόγων Περιβαλλοντιστών Γιώργος Περδίκης.

Στο Facebook διατηρούν όλοι οι πολιτικοί αρχηγοί προσωπικούς λογαριασμούς - σελίδες, πλην του ΓΓ του ΑΚΕΛ, Άντρου Κυπριανού. Στην πρώτη θέση της μάχης του Facebook συναντάμε την επικεφαλής του Κινήματος Αλληλεγγύη, Ελένη Θεοχάρους, με 22.348 likes στην επίσημη σελίδα της.

Σημειώνεται, ωστόσο, ότι η Ελένη Θεοχάρους προσέκλυσε τη συντριπτική πλειοψηφία των likes της, ενόσω ήταν στέλεχος του ΔΗΣΥ. Από την 1η Μαρτίου 2016, ημερομηνία της προηγούμενης μέτρησης του Social Media Compass, η Ελένη Θεοχάρους κατέγραψε αύξηση μόλις +0.82%.

Στη δεύτερη θέση ακολουθεί ο Γιώργος Λιλλήκας με 9.167 likes και τρίτος ο Γιώργος Περδίκης με 5.947. Τέταρτος, στη μέτρηση του «Social Media Compass», έρχεται ο Αβέρωφ Νεοφύτου με 3.830 likes. Η επίσημη σελίδα του Νικόλα Παπαδόπουλου συγκεντρώνει 2.111 likes και του Μαρίνου Σιζόπουλου 2.053.

Το μεγαλύτερο ποσοστό αύξησης στον αριθμό των likes, σε σύγκριση με τη μέτρηση της 1ης Μαρτίου, παρουσιάζει ο Πρόεδρος του ΔΗΚΟ, Νικόλας Παπαδόπουλος, ο οποίος κατέγραψε αύξηση της τάξης του 228.3%. Ουσιαστική άνοδο σημείωσαν επίσης οι Αβέρωφ Νεοφύτου (+7.85%) και Μαρίνος Σιζόπουλος (+7.15%).

Νέοι και social media

Τα ευρήματα του δείκτη «Social Media Compass» σε καμία περίπτωση δεν αποτελούν προάγγελο των αποτελεσμάτων της επόμενης Κυριακής. Και αυτό, γιατί τα social media απευθύνονται κατά κύριο λόγο στις μικρότερες ηλικιακές ομάδες, οι οποίες καταγράφουν αυτή την περίοδο τα υψηλότερα ποσοστά αποχής.

Αποτυπώνουν, ωστόσο, τάσεις και δυναμικές, ενώ επιβεβαιώνουν ότι με την πάροδο του χρόνου τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης κερδίζουν ολοένα και περισσότερο έδαφος έναντι των παραδοσιακών μέσων μαζικής ενημέρωσης (εφημερίδες, ραδιόφωνο, τηλεόραση) και των παραδοσιακών προεκλογικών εργαλείων (μπροσούρες, φυλλάδια, αφίσες κ.λπ.).

Σε κάθε επόμενη εκλογική αναμέτρηση θα διαδραματίζουν ακόμη μεγαλύτερο ρόλο.