

Ποιοι κερδίζουν τη μάχη

Κόμματα & αρχηγοί: Η προεκλογική μάχη των social media (πίνακες)



Αποστολή με email

Εκτυλώστε την σελίδα



Google +



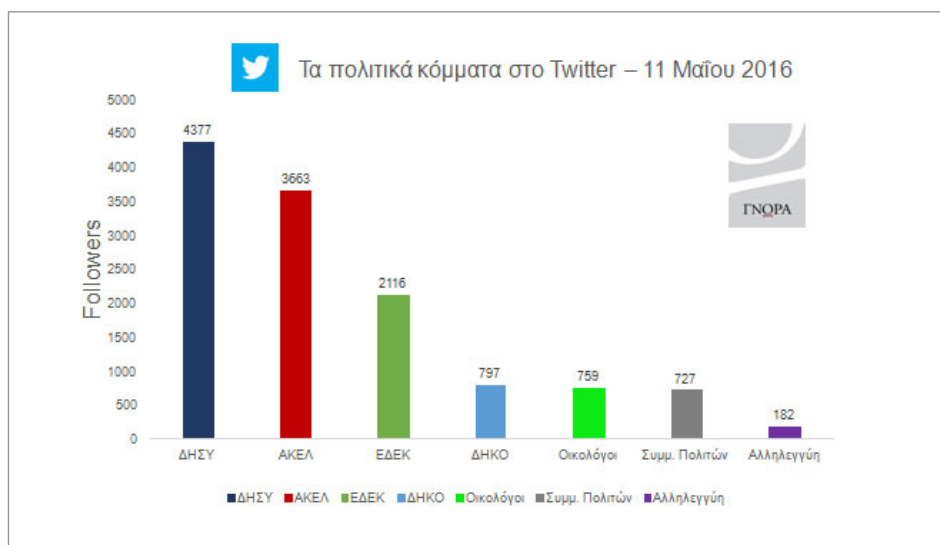
Λευκωσία: Τη δυναμική των πολιτικών κομμάτων και των πολιτικών αρχηγών στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης υπό το φως της εκλογικής αναμέτρησης της 22ας Μαΐου,

παρουσιάζει ο δείκτης «Social Media Compass», της εταιρείας ΓΝΩΡΑ Σύμβουλοι Επικοινωνίας.

Η έρευνα της ΓΝΩΡΑ, αναζήτησε και καταμέτρησε την απήχηση των πολιτικών κομμάτων και των πολιτικών αρχηγών στα κοινωνικά δίκτυα, με ημερομηνία καταμέτρησης την 11η Μαΐου 2016.

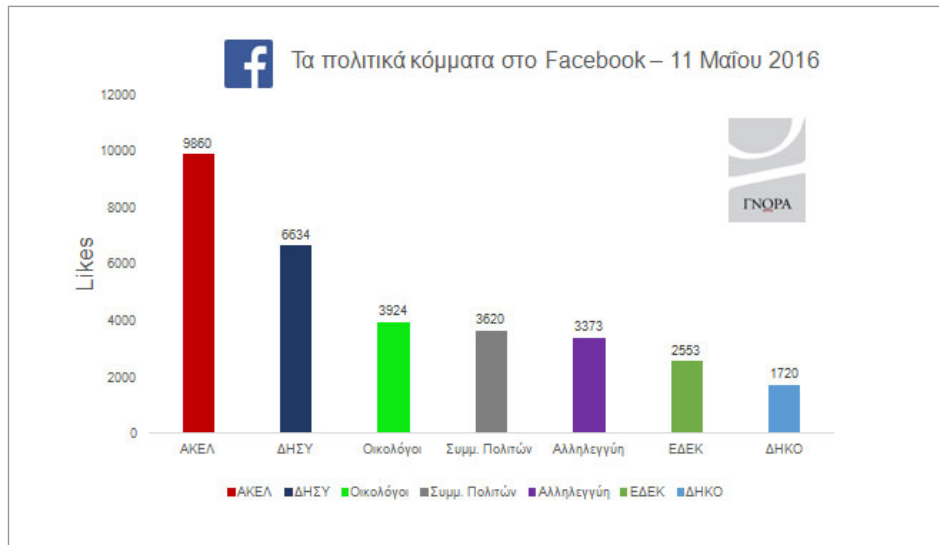
Πολιτικά Κόμματα

Δημοφιλέστερο κόμμα μεταξύ των χρηστών του Twitter, το οποίο την τελευταία οκταετία εδραιώθηκε ανά το παγκόσμιο ως το κατεξοχήν διαδικτυακό εργαλείο πολιτικής επικοινωνίας, αναδεικνύεται ο ΔΗΣΥ με 4377 followers, έναντι 3663 του ΑΚΕΛ. Τρίτη στις προτιμήσεις των χρηστών του twitter βρίσκεται η ΕΔΕΚ με 2116 followers, ενώ στην τέταρτη θέση φιγουράρει το ΔΗΚΟ με 797. Από κοντά ακολουθούν οι Οικολόγοι και η Συμμαχία Πολιτών, με 759 και 727 likes αντίστοιχα, ενώ μόλις 182 χρήστες συγκεντρώνει το Κίνημα Αλληλεγγύη.



Διαφορετικά είναι τα δεδομένα στο Facebook, σύμφωνα με τον δείκτη «Social Media Compass».

Προηγείται το ΑΚΕΛ με 9860 likes, ενώ δεύτερος ακολουθεί ο ΔΗΣΥ με 6634. Στην τρίτη θέση βρίσκεται το Κίνημα Οικολόγων Περιβαλλοντιστών με 3924 likes και στην τέταρτη η Συμμαχία Πολιτών με 3620. Ακολουθούν, η νεοσύστατη Αλληλεγγύη με 3373 και η ΕΔΕΚ με 2553, ενώ αίσθηση προκαλεί το γεγονός ότι το τρίτο σε εκλογική δύναμη κόμμα, το ΔΗΚΟ, συγκεντρώνει στην επίσημη σελίδα του μόλις 1720 likes.



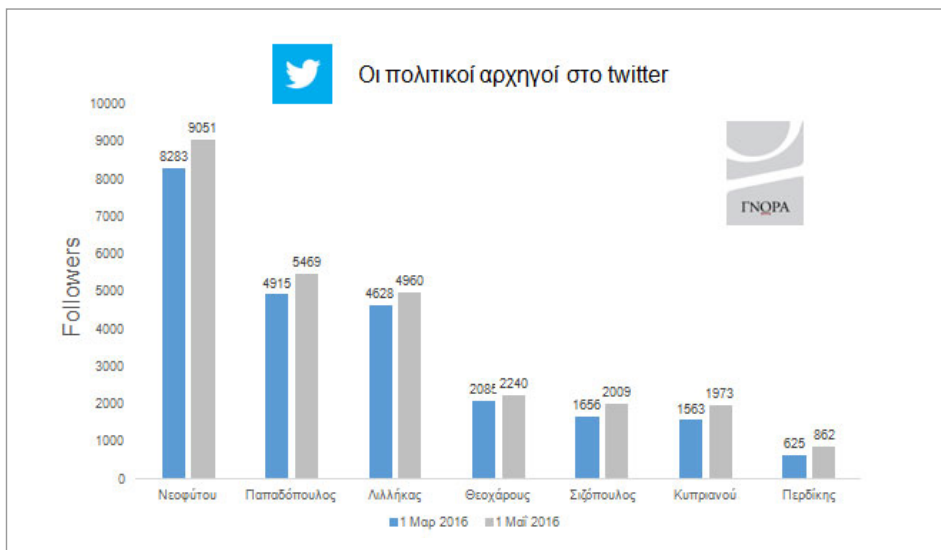
Τα πολιτικά κόμματα διαθέτουν το δικό τους κανάλι στο δημοφιλέστερο κοινωνικό μέσο κοινοποίησης βίντεο, το Youtube. Σε επίπεδο συνδρομητών (subscribers), προβάδισμα έχει μέχρι στιγμής το ΑΚΕΛ με 240 συνδρομητές, ενώ ακολουθούν ο ΔΗΣΥ με 189, η Συμμαχία με 84, η ΕΔΕΚ με 60, οι Οικολόγοι με 44 και η Αλληλεγγύη με 21. Το ΔΗΚΟ, ενώ διαθέτει κανάλι, φαίνεται να έχει απενεργοποιήσει τη δημόσια εμφάνιση του αριθμού των συνδρομητών του.

Σημειώνεται, ωστόσο, ότι ο αριθμός των συνδρομητών δεν αντανακλά κατ' ανάγκη τον βαθμό επισκεψιμότητας στα videos. Αρκετοί χρήστες δεν είναι συνδρομητές στα κανάλια των κομμάτων, αλλά παρακολουθούν τα videos τους, διότι η πρόσβαση σε αυτά είναι ελεύθερη. Για παράδειγμα, το προεκλογικό σποτ του ΔΗΣΥ, καταγράφει μέχρι στιγμής στο κανάλι του κόμματος, 1409 views.

Κάποια κόμματα χρησιμοποιούν, επίσης, τα εξειδικευμένα για την προώθηση φωτογραφικού υλικού, μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Ο ΔΗΣΥ χρησιμοποιεί το Flickr, ενώ ΑΚΕΛ, ΕΔΕΚ και Αλληλεγγύη το Instagram.

Πολιτικοί Αρχηγοί

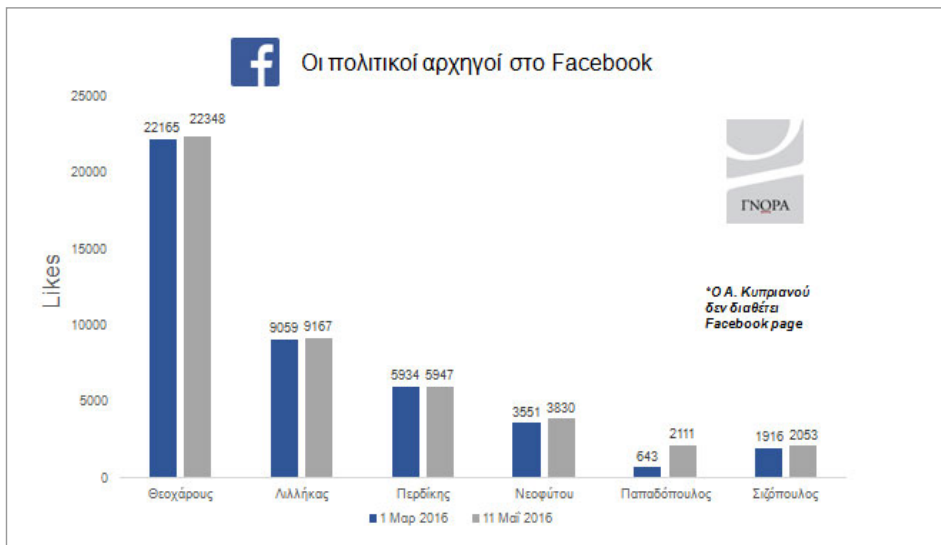
Αναλλοίωτο, σε σχέση με την προηγούμενη έρευνα της ΓΝΩΡΑ, εμφανίζεται το τοπίο στο Twitter. Πιο δημοφιλής εξακολουθεί να είναι ο πρόεδρος του ΔΗΣΥ Αβέρωφ Νεοφύτου, ο οποίος διατηρεί άνετο προβάδισμα, με 9051 followers, καταγράφοντας αύξηση 9.27% σε σύγκριση με την προηγούμενη μέτρηση. Στη δεύτερη θέση βρίσκεται ο Νικόλας Παπαδόπουλος με 5469 followers (+11.27%) και τον ακολουθεί στην τρίτη θέση ο Γιώργος Λιλλήκας με 4960 (+7.17%). Η Ελένη Θεοχάρους ακολουθείται από 2240 χρήστες (+7.86%), ο Μαρίνος Σιζόπουλος από 2009 (+21.31%) και ο Άντρος Κυπριανού από 1973 (+26.23%). Τους λιγότερους followers, 862, συγκεντρώνει ο ΓΓ του Κινήματος Οικολόγων Περιβαλλοντιστών Γιώργος Περδίκης.



Στο Facebook διατηρούν όλοι οι πολιτικοί αρχηγοί προσωπικούς λογαριασμούς - σελίδες, πλην του ΓΓ του ΑΚΕΛ, Άντρου Κυπριανού. Στην πρώτη θέση της μάχης του Facebook, συναντάμε την επικεφαλής του Κινήματος Αλληλεγγύη, Ελένη Θεοχάρους με 22348 likes στην επίσημη σελίδα της. Σημειώνεται, ωστόσο, ότι η Ελένη Θεοχάρους προσέλκυσε την συντριπτική πλειοψηφία των likes της, ενόσω ήταν στέλεχος του ΔΗΣΥ. Από την 1η Μαρτίου 2016, ημερομηνία της προηγούμενης μέτρησης του Social Media Compass, η Ελένη Θεοχάρους κατέγραψε αύξηση μόλις +0.82%.

Στη δεύτερη θέση ακολουθεί ο Γιώργος Λιλλήκας με 9167 likes και τρίτος ο Γιώργος Περδίκης με 5947. Τέταρτος, στη μέτρηση του Social Media Compass έρχεται ο Αβέρωφ Νεοφύτου με 3830 likes. Η επίσημη σελίδα του Νικόλα Παπαδόπουλου συγκεντρώνει 2111 likes και του Μαρίνου Σιζόπουλου 2053.

Το μεγαλύτερο ποσοστό αύξησης στον αριθμό των likes, σε σύγκριση με τη μέτρηση της 1ης Μαρτίου, παρουσιάζει ο πρόεδρος του ΔΗΚΟ, Νικόλας Παπαδόπουλος, ο οποίος κατέγραψε αύξηση της τάξης του 228.3%. Ουσιαστική άνοδο σημείωσαν επίσης, οι Αβέρωφ Νεοφύτου (+7.85%) και Μαρίνος Σιζόπουλος (+7.15%).



Καταληκτικά

Το ψηφιακό πεδίο διαδραματίζει πλέον ιδιαίτερα σημαντικό ρόλο στα χαρακώματα της προεκλογικής αναμέτρησης, με τα κόμματα και τους υποψήφιους να προσδοκούν σε πολιτικά οφέλη διευρύνοντας την απήχησή τους. Τη δύναμη των κοινωνικών δικτύων, φαίνεται να αναγνωρίζουν τα κόμματα και οι πολιτικοί αρχηγοί στην ολότητά τους γι' αυτό και προσπαθούν να τα αξιοποιούν στο έπακρο.

Τα ευρήματα του δείκτη «Social Media Compass» σε καμία περίπτωση δεν αποτελούν προάγγελο των αποτελεσμάτων της επόμενης Κυριακής. Και αυτό γιατί τα social media απευθύνονται κατά

κύριο λόγο στις μικρότερες ηλικιακές ομάδες, οι οποίες καταγράφουν αυτή την περίοδο τα υψηλότερα ποσοστά αποχής.

Αποτυπώνουν, ωστόσο, τάσεις και δυναμικές, ενώ επιβεβαιώνουν ότι με την πάροδο του χρόνου τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης κερδίζουν ολοένα και περισσότερο έδαφος έναντι των παραδοσιακών μέσων μαζικής ενημέρωσης (εφημερίδες, ραδιόφωνο, τηλεόραση) και των παραδοσιακών προεκλογικών εργαλείων (μπροσούρες, φυλλάδια, αφίσες κτλ).

Σε κάθε επόμενη εκλογική αναμέτρηση θα διαδραματίζουν ακόμη μεγαλύτερο ρόλο.

Πηγή: *philenews*

