



mediaΓΝΩΣΗ

Αύγουστος - Οκτώβριος 2016

Ενημερωτική έκθεση της ΓΝΩΠΑ Σύμβουλοι Επικοινωνίας με τα σημαντικότερα ευρήματα της Έρευνας Αναγνωσιμότητας και Επισκεψιμότητας που διεξάγει η εταιρεία RAI Consultants Public Ltd και το μηνιαίο ΤηλεΒαρόμετρο της AGB Nielsen Media Research (Cyprus). Η ακροαματικότητα βασίζεται σε ευρήματα έρευνας του Πανεπιστημίου Λευκωσίας, της IMR και της Symmetron.

Η ΓΝΩΠΑ προσφέρει σε Κύπρο και Ελλάδα ολοκληρωμένες υπηρεσίες Εταιρικής και Πολιτικής Επικοινωνίας, Public Affairs και Εκδόσεων. Είναι εξειδικευμένη συμβουλευτική εταιρεία, η οποία μέσα από τη γνώση, την εμπειρία και τη δικτύωση των στελεχών της, σχεδιάζει, διαχειρίζεται και προσπατεί τη φήμη οργανισμών και προσώπων του ιδιωτικού και δημόσιου τομέα.

Στη δεκάχρονη πορεία της, κατάφερε να κερδίσει την εμπιστοσύνη κορυφαίων εταιρειών, για τον επαγγελματισμό και την ποιότητα των υπηρεσιών που προσφέρει. Η ΓΝΩΠΑ βραβεύτηκε στα InBusiness Awards, ως η καλύτερη μικρομεσαία επιχείρηση στην Κύπρο για το 2013. Είναι μέλος του δικτύου Fipra (Finsbury International Policy & Regulatory Advisers) του μεγαλύτερου ευρωπαϊκού δικτύου οργανισμών παροχής συμβουλών Public Affairs, καθώς και του πανευρωπαϊκού δικτύου εταιρειών επικοινωνίας Euracsis (www.euracsis.eu).



Οι εφημερίδες ανακάμπτουν, τα περιοδικά ψάχνονται

Εφημερίδες: Η αναγνωσιμότητα συνεχίζει να σημειώνει άνοδο, αν και οριακή (**1%**), δίνοντας ελπίδες για την έντυπη ενημέρωση που παραπαίει τα τελευταία χρόνια.

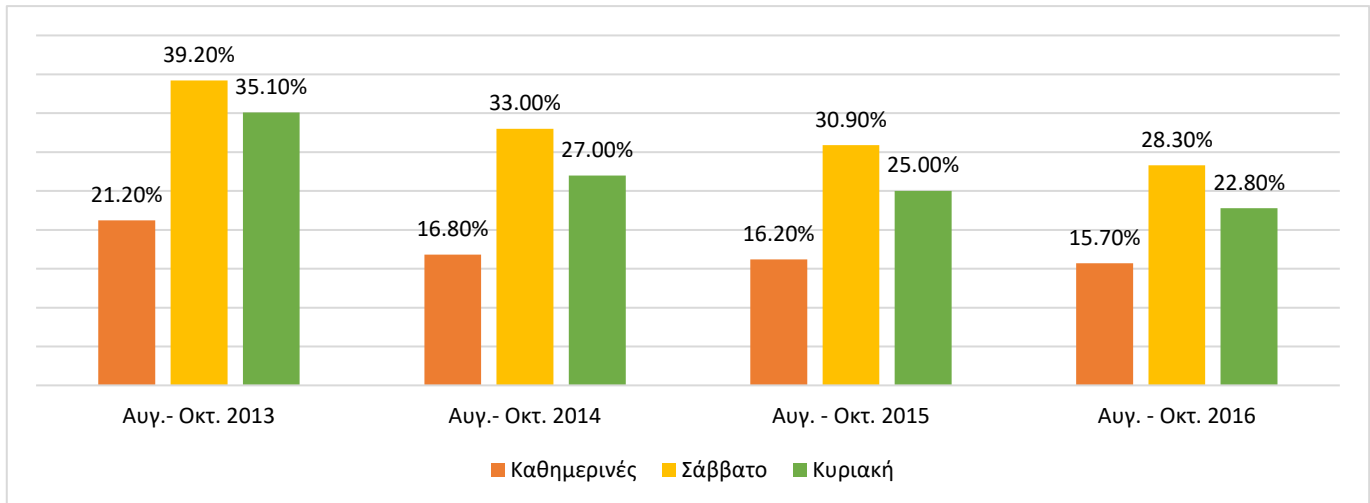
Portals: Σε αντίθεση με τις εφημερίδες η επισκεψιμότητα των sites μειώθηκε ελαφρά.

Ραδιόφωνο: Το **Τρίτο του ΡΙΚ** και το **Ράδιο Πρώτο** συνεχίζουν να οδηγούν την κούρσα της ακροαματικότητας

Περιοδικά: Δεν είναι καλά τα νέα για τα περιοδικά, αφού η δική τους πτώση ακόμα συνεχίζεται. Ανάσα οι καλοκαιρινές πωλήσεις.

Τηλεόραση: Η νέα τηλεοπτική περίοδος μπήκε καλά για το **SIGMA TV**, βάζοντας τέλος στη κατρακύλα και επιστρέφοντας σε διψήφια νούμερα τηλεθέασης.

ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ

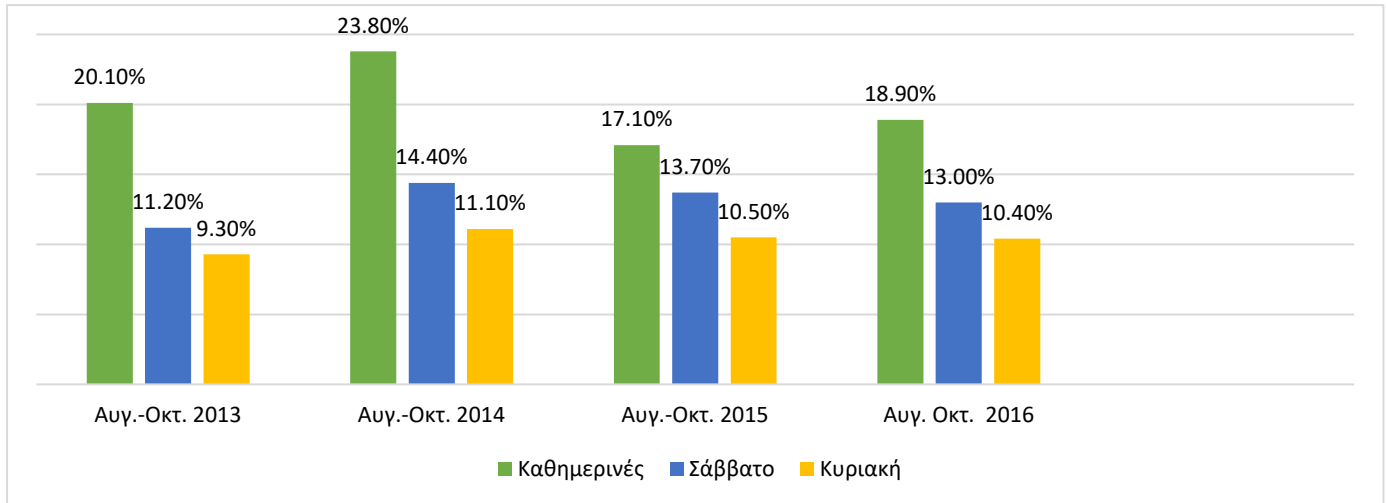


Η σταδιακή, οριακή άνοδος της αναγνωσιμότητας των εφημερίδων συνεχίστηκε και αυτό το τρίμηνο. Μετά τις **+0.6** ποσοστιαίες μονάδες του προηγούμενου τριμήνου, σε σχέση με το πρώτο τρίμηνο της χρονιάς (**14.6% από 14.1%**), ο Αύγουστος – Οκτώβριος βρίσκει την αναγνωσιμότητα να έχει ανεβεί ακόμα **1** μονάδα. Αν και η αναγνωσιμότητα εξακολουθεί να είναι σε χαμηλότερα επίπεδα απ' ό,τι τις προηγούμενες χρονιές (**-5.4** σε σύγκριση με το 2013), η συνεχόμενη άνοδος υποδεικνύει ότι οι εφημερίδες βρίσκονται σε περίοδο μερικής ανάκαμψης. Ελαφριά άνοδο σημείωσαν και οι Κυριακάτικες εκδόσεις και οι εκδόσεις του Σαββάτου (**+0.1** μονάδα). Παρά την άνοδο όμως, η αναγνωσιμότητα των εφημερίδων εξακολουθεί να είναι πολύ μειωμένη σε σχέση με τα προηγούμενα χρόνια.

Αυγ. – Οκτ. 2016	Καθημερινές 15.7%		Σάββατο 28.3%		Κυριακή 22.8%	
	%	αναγν.	%	αναγν.	%	αναγν.
Φιλελεύθερος	9.4	68085	20.5	147330	16.2	117347
Πολίτης	4.1	29409	6.9	50247	3.4	24893
Χαραυγή	2.9	21127	2.9	21164	2.5	17996
Σημερινή	1.7	12464	1.8	13386	2.8	20326
Αλήθεια	0.8	5535	1	7430	1	7479
Sport Day	0.5	3349	0.6	4008	0.6	4400
Cyprus Mail*	0.1	544	0.2	1219	0.2	1216
Καθημερινή	-	-	-	-	1.7	12351
Μάχη	-	-	-	-	0.3	1216

*Η αναγνωσιμότητα τη Cyprus Mail δεν περιλαμβάνει μη μόνιμους κατοίκους Κύπρου και τουρίστες

WEBSITES / PORTALS



Απομακρυνόμενο από την τάση που θέλει τις ιστοσελίδες να ανεβαίνουν σε επισκεψιμότητα ενώ η αναγνωσιμότητα των εφημερίδων πέφτει, αυτό το τρίμηνο οι ενημερωτικές ιστοσελίδες παρουσίασαν μια πτώση της τάξης των **5.4** μονάδων σε σύγκριση με το προηγούμενο τρίμηνο (από **24.3%** σε **18.9%**) τις καθημερινές και **4.8 -3.8** μονάδες τα Σάββατα και τις Κυριακές αντίστοιχα. Το ενημερωτικό portal της εφημερίδας **Φιλελεύθερος, philenews.com** οδηγεί την κούρσα, με δεύτερο το **politis-news** με διαφορά **8** μονάδων.

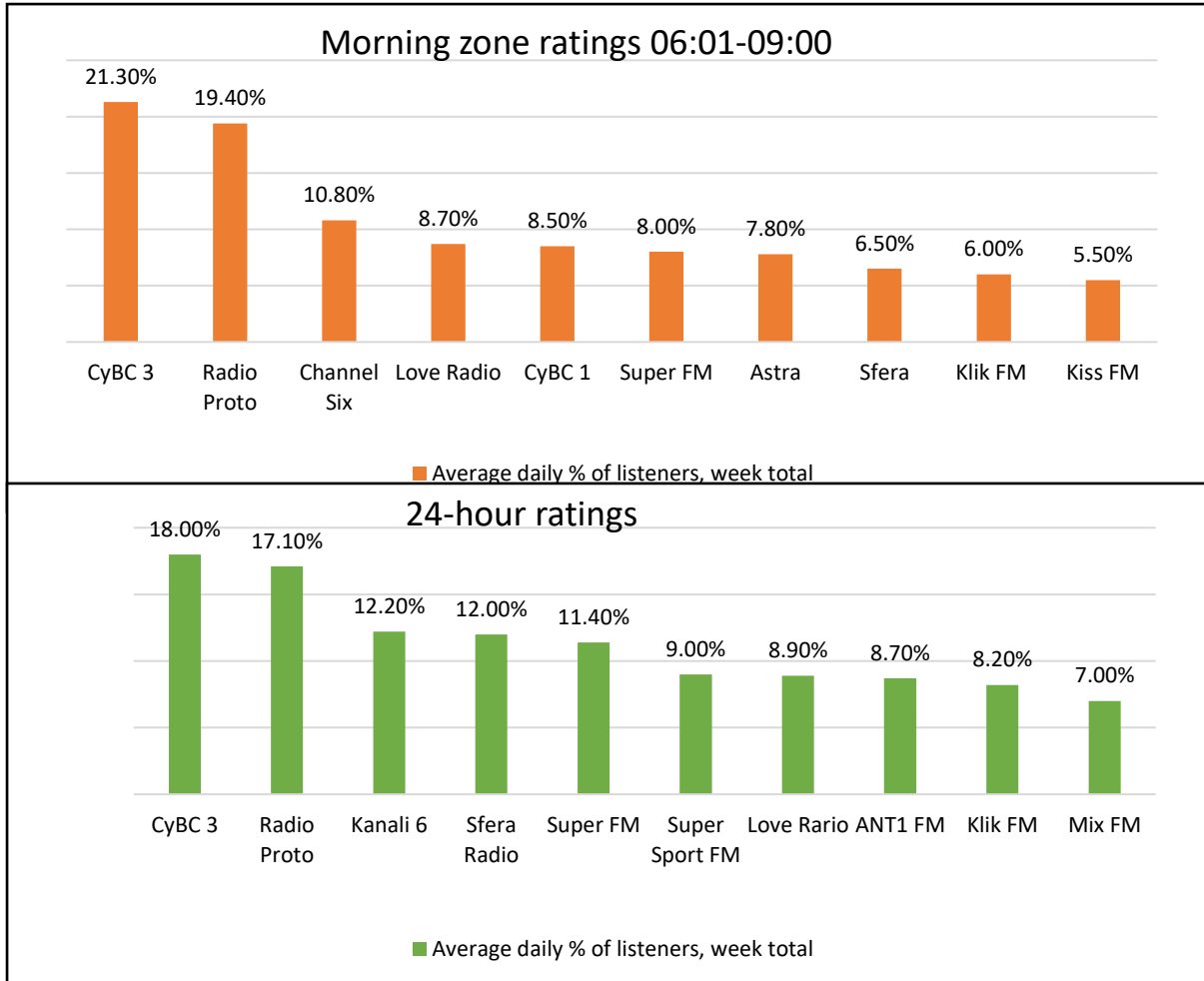
Αυγ. – Οκτ. 2016	Καθημερινές 18.9%		Σάββατο 17.8%		Κυριακή 14.2%	
	%	αναγν.	%	αναγν.	%	αναγν.
Philenews.com	13.1	94697	9	65078	7.1	51271
Politis-news.com	5.1	37264	3	22054	2.3	16615
Haravgi.com.cy*	0.9	6408	0.9	6198	0.8	6709
Simerini.com.cy*	2.6	19142	1.9	13637	1.6	11875
Alithia.com.cy	0.3	2404	0.2	1237	0.1	1028
Cyprus-mail.com	0.3	2178	0.7	4774	0.3	1867
kathmerini.com.cy	2.3	16534	1.5	10612	1.9	14068

*Η αναγνωσιμότητα της Σημερινής και της Χαραυγής δεν αντικατοπτρίζονται στις ιστοσελίδες τους αλλά στα news portal sigmalive.com και dialogos.com αντίστοιχα. Δεν υπάρχουν στοιχεία για αυτά τα portal.



Ραδιόφωνο

Περίοδος 09 Αυγούστου – 07 Οκτωβρίου 2016



Πρωινή ζώνη

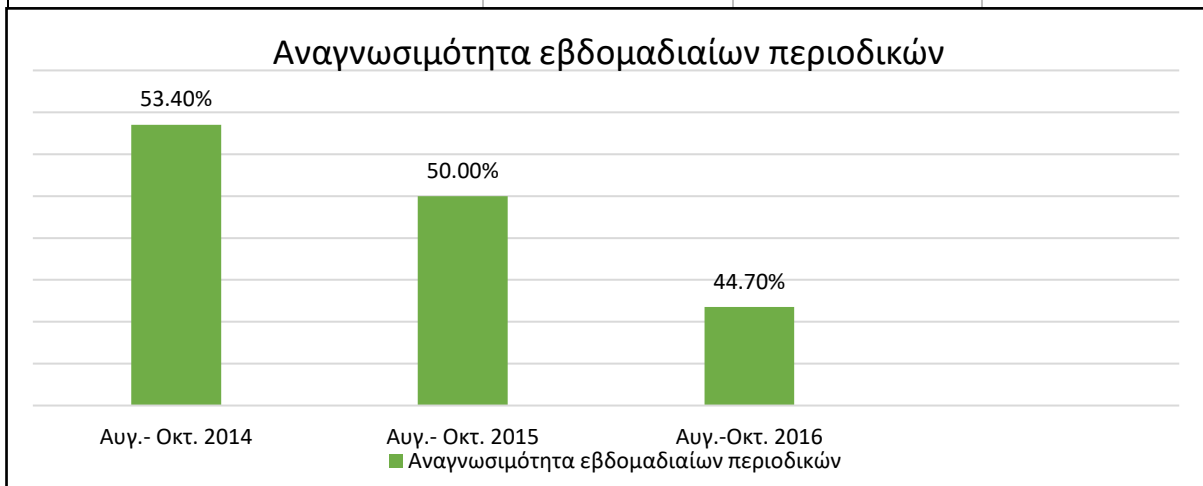
Το **Τρίτο Πρόγραμμα** συνεχίζει πάλι να είναι πρώτο σε ακροαματικότητα στην πρωινή ζώνη.

Ακροαματικότητα 24ώρου

Όπως και στην καθημερινή ζώνη, το **Τρίτο του ΡΙΚ** βρίσκεται πρώτο στις προτιμήσεις σταθερά, με το **Ραδιο Πρώτο** να ακολουθεί.

ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

Αναγνωσιμότητα	Αυγ.-Οκτ. 2016 (%)		Αύγουστος 2016 (%)		Σεπτέμβριος 2016 (%)		Οκτώβριος 2016 (%)	
		44.7	44.8		49.2		40.8	
TV Mania	21.1	152942	19	138716	24.8	179913	20.4	147641
Down Town	19	137622	19.1	137622	20.2	146303	20.2	146582
OK	12.4	89647	12.4	89647	14.8	106973	13.8	99773
Τηλε-Ώρες	6.8	49510	6.8	49394	6.9	49799	6.4	46582
Beaut. People	6	43352	6.1	44144	7	50834	5.2	37398
Cappuccino	5.8	41990	7.1	51112	7.4	53821	4.8	35902
HELLO	16.4	119251	18.4	133552	15.8	114903	17.2	124436

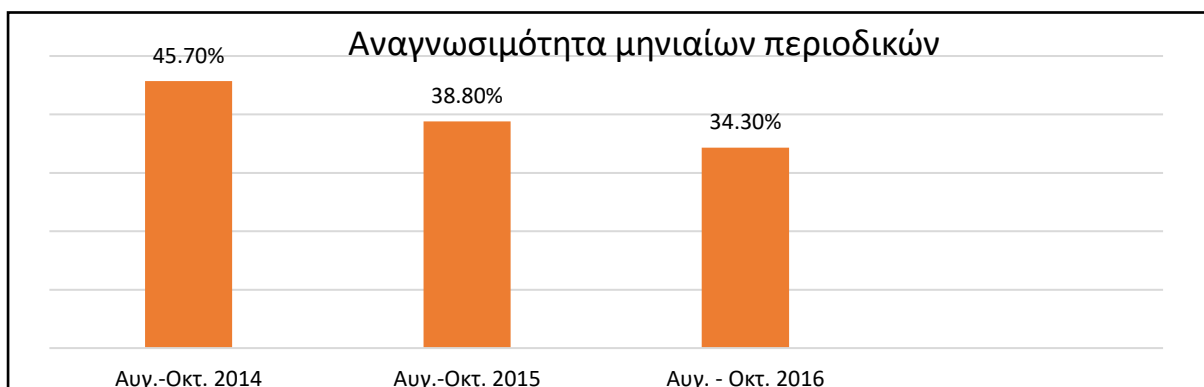


Εβδομαδιαία περιοδικά

Πτώση κοντά στις έξι μονάδες σημείωσαν τα εβδομαδιαία περιοδικά αυτό το τρίμηνο, με την αναγνωσιμότητα να μειώνεται από το **51.2%** στο **44.7%**. Η πτώση οφείλεται στο ότι ο Αύγουστος είναι «νεκρός» μήνας για την τηλεόραση, κάτι που αντικατοπτρίζεται στην κάθετη πτώση του **TV Mania**, από **23%** στο **19%**. Αυτή μάλιστα είναι και η πρώτη φορά που το TV Mania έχασε τη πρώτη θέση, αν και διατήρησε τα πρωτεία γενικά στο τρίμηνο.

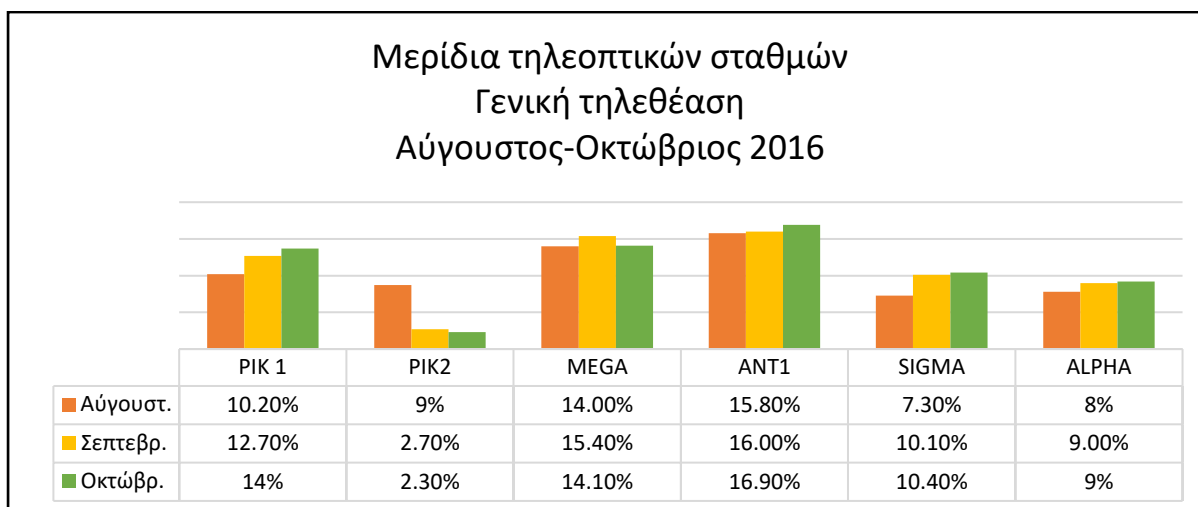
ΜΗΝΙΑΙΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

Αναγνωσιμότητα (Top 10)	Αυγ.-Οκτ 2016		Αύγουστος		Σεπτέμβριος		Οκτώβριος	
		(%)		(%)		(%)		(%)
		34.3		37		32.7		32.8
Χρυσές Συνταγές	10.4	75704	14.4	104146	9.1	65936	9.6	69594
Madame Figaro	7	50611	6.9	50119	7.8	56508	5.5	40022
Time-Out	8.4	60771	9.1	65663	6.8	49291	9.1	65622
Συνθέσεις	2.3	16861	3.6	26374	2	14735	2	14506
Omikron	3.9	28397	4.5	32594	6.4	46584	2.2	16228
LIFE	3.4	24529	3.3	24252	2	14526	4.2	30798
Taste	4.9	35643	6.9	49937	2.9	21172	5.7	41585
InBusiness	3.7	26741	2	14593	3.1	22418	5	36442
Must	1.7	15143	2	14410	3.1	22295	1.5	10599
Γλυκές Αλλημείες	6.5	47014	11.2	80900	4.5	32353	5.5	40158

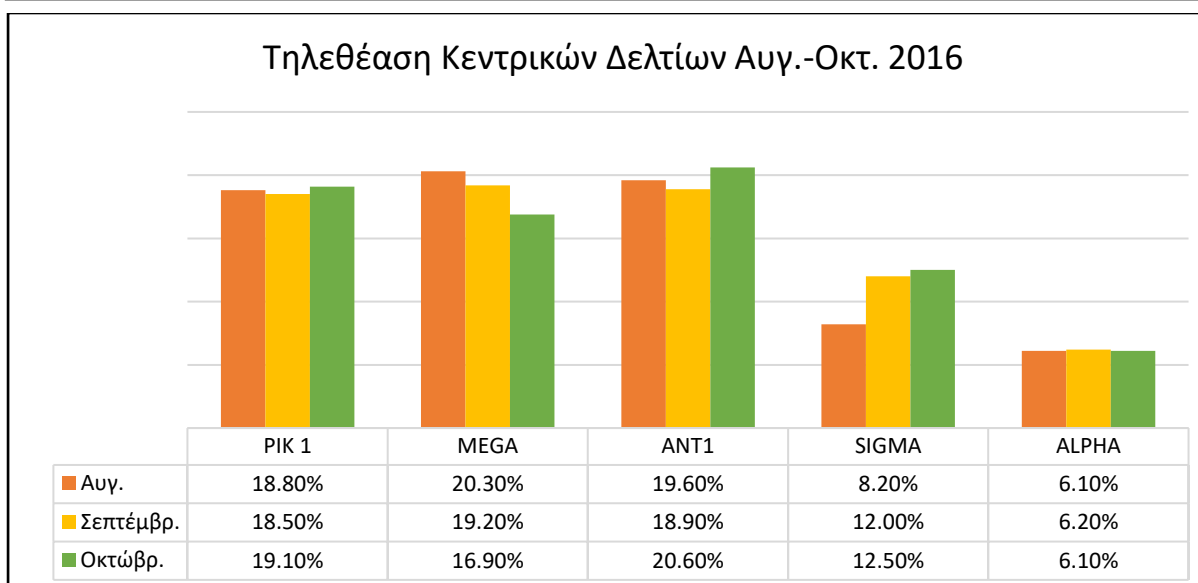


Μπορεί τα μηνιαία περιοδικά να ακολουθούν την καθοδική πορεία των εβδομαδιαίων περιοδικών όσον αφορά στην αναγνωσιμότητα, αλλά ο Αύγουστος φέρνει μια απότομη άνοδο στο **37%**, ανεβάζοντας τον μέσο όρο. Το φαινόμενο εξηγείται λόγω του ότι ο κόσμος έδειξε προτίμηση σε μηνιαία περιοδικά, καθ' ότι ο Αύγουστος είναι ο κατ' εξοχήν μήνας των καλοκαιρινών διακοπών. Ακόμα όμως και το καλό ποσοστό του Αυγούστου δεν είναι αρκετό για να ανακόψει την καθοδική πορεία της αναγνωσιμότητας. Το **32.8%** είναι πολύ μακριά από το **45.7%** που καταγραφόταν την αντίστοιχη περίοδο δύο χρόνια πριν. Η αναγνωσιμότητα σημειώνει και πτώση σε σχέση με την προηγούμενη τριμηνία, όταν ο μέσος όρος ήταν **41.3%**.

ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ



Τα ποσοστά των σταθμών –όπως είναι αναμενόμενο- σημείωσαν πτώση μέσα στο καλοκαίρι. Ο **ANT1** εξακολουθεί να είναι ο πρώτος σταθμός σε γενική τηλεθέαση, αν και η διαφορά του με το δεύτερο **MEGA** δεν είναι πολύ μεγάλη (κοντά στη 1 μονάδα). Το **SIGMA** συνεχίζει να γράφει πτώση, αν και τους δύο τελευταίους μήνες καταφέρνει να επανέλθει σε διψήφιο νούμερο τηλεθέασης. Διαφορετικά τα νέα στον **ALPHA TV** που συνεχίζει τη σταδιακή άνοδο και βρίσκεται πλέον πολύ κοντά σε διψήφιο νούμερο.



Τέλος φαίνεται να παίρνει η κακή πορεία του **Sigma**, αφού τους δύο τελευταίους μήνες το κεντρικό δελτίο ειδήσεων πιάνει διψήφιο νούμερο τηλεθέασης. Παρά την μερική ανάκαμψη, εξακολουθεί να είναι μακριά **MEGA** και **ANT1**, που κονταροχτυπιούνται για την πρώτη θέση, με το **PIK1** επίσης να ανακάμπτει και να ακολουθεί από κοντά. Άνοδος και για το **ALPHA TV**.

