

media ΓΝΩΣΗ

ΙΟΥΛΙΟΥ – ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ 2023



Ανακάμπτουν τα μηνιαία οικονομικά περιοδικά, μείωση στην αναγνωσιμότητα των εφημερίδων

- Τηλεόραση:** Πρώτος σε γενική τηλεθέαση παρέμεινε για μια ακόμα τριμηνία ο ALPHA. Το OMEGA βρίσκεται πλέον στη δεύτερη θέση, αφήνοντας στην τρίτη θέση τον ANTI.
- Ραδιόφωνο:** Σταθερό παραμένει το σκηνικό σε ότι αφορά τις ακροαματικότητες των ραδιοφωνικών σταθμών. Στην πρωτιά της συνολικής ακροαματικότητας παραμένει το Τρίτο Πρόγραμμα του ΡΙΚ, ενώ σε επίπεδο ψυχαγωγίας ο MIX FM εξακολουθεί να κρατά τα ηνία.
- Εφημερίδες:** Μείωση καταγράφεται για ένα ακόμα τρίμηνο στην αναγνωσιμότητα των εφημερίδων. Πρώτος παραμένει ο «Φιλελεύθερος».
- Περιοδικά:** Ανοδικά κινήθηκε η αναγνωσιμότητα των μηνιαίων οικονομικών-επιχειρηματικών περιοδικών. InBusiness, Madame Figaro και Χρυσές Συνταγές διατηρούν την πρωτιά στα μηνιαία και εβδομαδιαία περιοδικά αντίστοιχα.

Ιστοσελίδες: Ο Κυπριακός Οργανισμός Εκδοτών Διαδικτύου ανακοίνωσε ότι δεν θα δημοσιεύει στοιχεία για τα μέλη του, λόγω της εφαρμογής ευρωπαϊκής οδηγίας για την προστασία των δεδομένων, η οποία προσφέρει τη δυνατότητα στους χρήστες να απορρίψουν την καταγραφή των cookies προτού εισέλθουν σε μια ιστοσελίδα, γεγονός που επηρεάζει τις μετρήσεις.

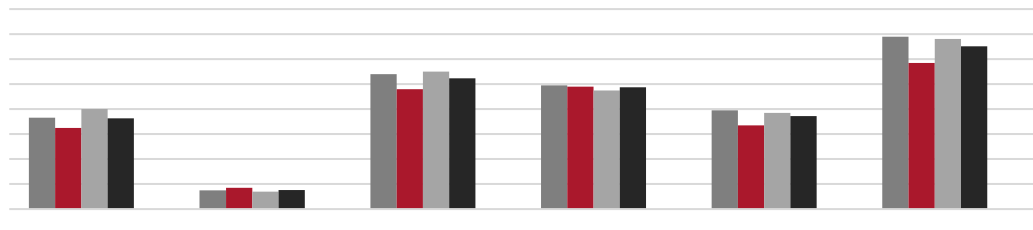
Ενημερωτική έκθεση της ΓΝΩΡΑ Σύμβουλοι Επικοινωνίας με τα σημαντικότερα ευρήματα της Έρευνας Αναγνωσιμότητας και Επισκεψιμότητας που διεξάγει η εταιρεία RAI Consultants Public Ltd και το μηνιαίο ΤηλεΒαρόμετρο της AGB Nielsen Media Research (Cyprus).
Η ακροαματικότητα βασίζεται σε ευρήματα έρευνας της Conread και της Symmetron.



Τηλεόραση

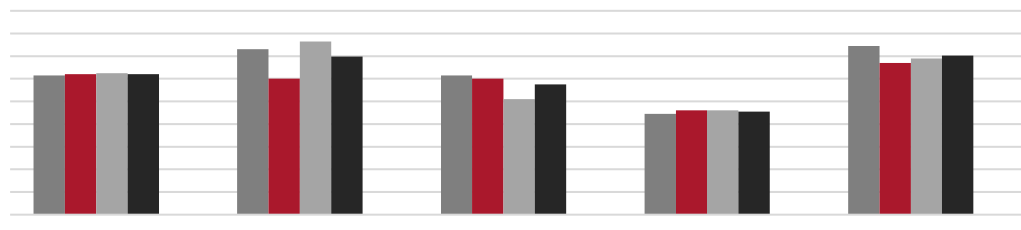
Το τρίμηνο Ιουλίου - Σεπτεμβρίου είναι ιδιαίτερα σημαντικό για τους τηλεοπτικούς σταθμούς, καθώς αποτελεί τη γέφυρα προς τη νέα περίοδο τηλεοπτικών σειρών και προγραμμάτων. Ο Alpha διατηρεί την πρωτιά στη γενική τηλεθέαση για ένα ακόμα τρίμηνο, παρά την πτώση 3.1% που καταγράφει για τους μήνες Ιούλιο - Σεπτέμβριο 2023. Στη δεύτερη θέση της γενικής τηλεθέασης βρίσκεται το OMEGA, με τον ANT1 να ακολουθεί στην τρίτη θέση. Πρωτιά για τον Alpha και στην τηλεθέαση του κεντρικού δελτίου ειδήσεων, με το OMEGA να ακολουθεί από απόσταση αναπνοής και το PIK1 να κλειδώνει την τρίτη θέση. Σημαντική μείωση της τάξης του 2.47% καταγράφει ο ANT1.

Γενική Τηλεθέαση Τηλεοπτικών Σταθμών Ιουλίου - Σεπτεμβρίου 2023



	PIK 1	PIK2	OMEGA	ANT1	SIGMA	ALPHA
■ Ιούλιος	7.3%	1.5%	10.8%	9.9%	7.9%	13.8%
■ Αύγουστος	6.5%	1.7%	9.6%	9.8%	6.7%	11.7%
■ Σεπτέμβριος	8.0%	1.4%	11.0%	9.5%	7.7%	13.6%
■ Μ/Ο Τριμηνίας	7.27%	1.53%	10.47%	9.73%	7.43%	13.03%
Μεταβολή	-1.63%	0.13%	0.10%	-1.57%	-2.24%	-3.10%

Τηλεθέαση Κεντρικών Δελτίων Ειδήσεων Ιουλίου - Σεπτεμβρίου 2023



	PIK 1	OMEGA	ANT1	SIGMA	ALPHA
■ Ιούλιος	12.30%	14.60%	12.30%	8.90%	14.90%
■ Αύγουστος	12.40%	12.00%	12.00%	9.20%	13.40%
■ Σεπτέμβριος	12.50%	15.30%	10.20%	9.20%	13.80%
■ Μ/Ο Τριμηνίας	12.40%	13.97%	11.50%	9.10%	14.03%
Μεταβολή	-0.37%	0.54%	-2.47%	0.70%	-1.57%



Ραδιόφωνο

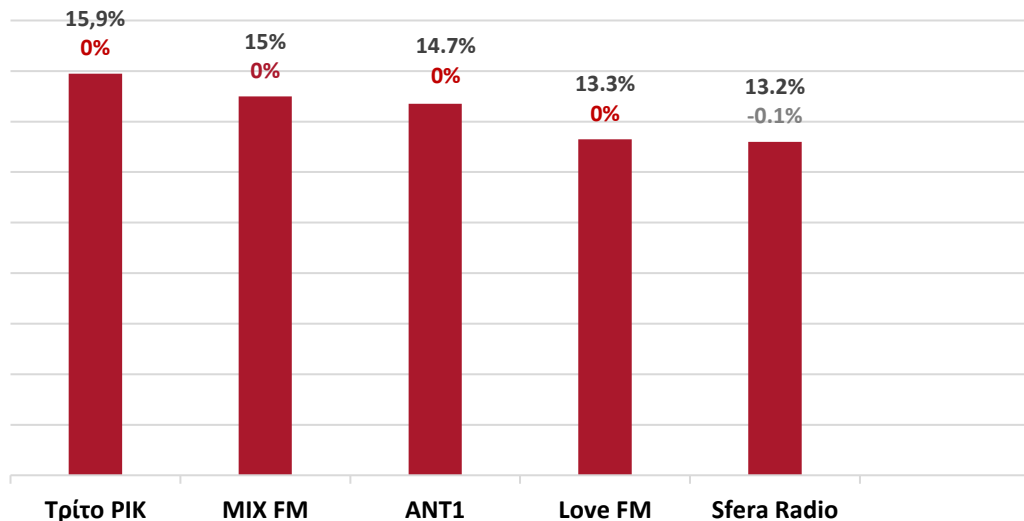
Χωρίς ιδιαίτερες μεταβολές σε επίπεδο συνολικής ακροαματικότητας κινήθηκε η τριμηνία Μαΐου – Ιουλίου 2023 για τους ραδιοφωνικούς σταθμούς. Το Τρίτο Πρόγραμμα του ΡΙΚ παραμένει σταθερά στην πρώτη θέση τόσο σε επίπεδο συνολικής ακροαματικότητας όσο και σε επίπεδο πρωινής ενημερωτικής ζώνης. Σε ότι αφορά τους ψυχαγωγικούς ραδιοφωνικούς σταθμούς, ο MIX FM διατηρεί την πρωτιά ενώ ακολουθεί ο ANT1, το Love FM, ο Sfera Radio και ο Super FM. Σημαντική άνοδο σε επίπεδο ακροαματικότητας πρωινής ζώνης, καταγράφουν Love FM και Κανάλι 6, καταλαμβάνοντας τη δεύτερη και την τρίτη θέση αντίστοιχα.

Συνολική ακροαματικότητα TOP5

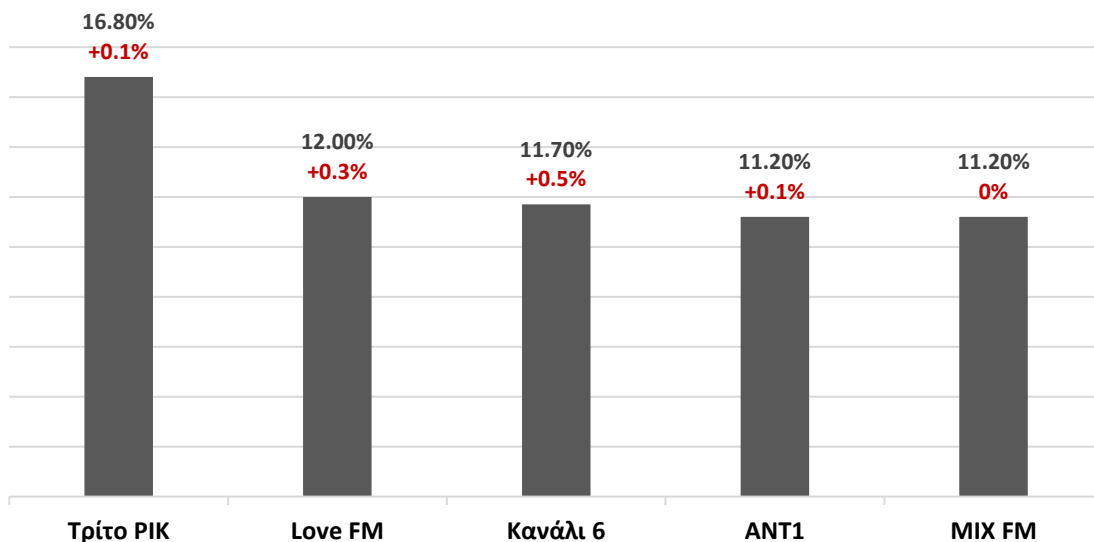
Περίοδος Μαΐου - Ιουλίου 2023

Μέσο ημερήσιο ποσοστό ακροατών % Σύνολο εβδομάδας

Μετρήσεις 24ώρου (06:01-06:00)



Μετρήσεις πρωινής ζώνης (06:01-09:00)

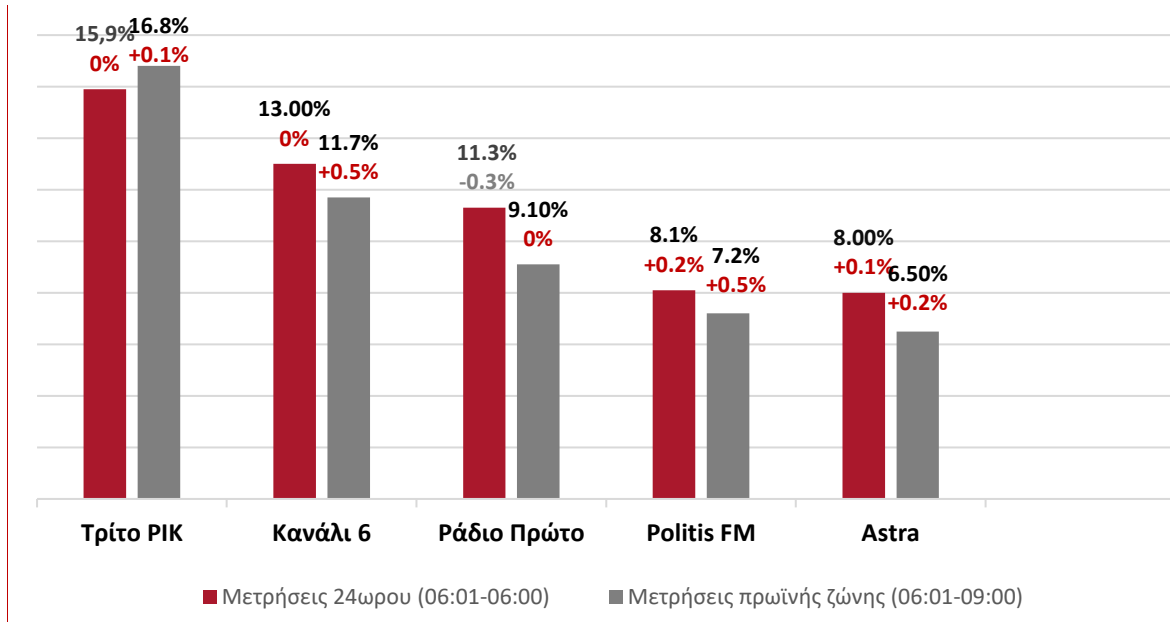




Ενημέρωση TOP5

Περίοδος Μαΐου – Ιουλίου 2023

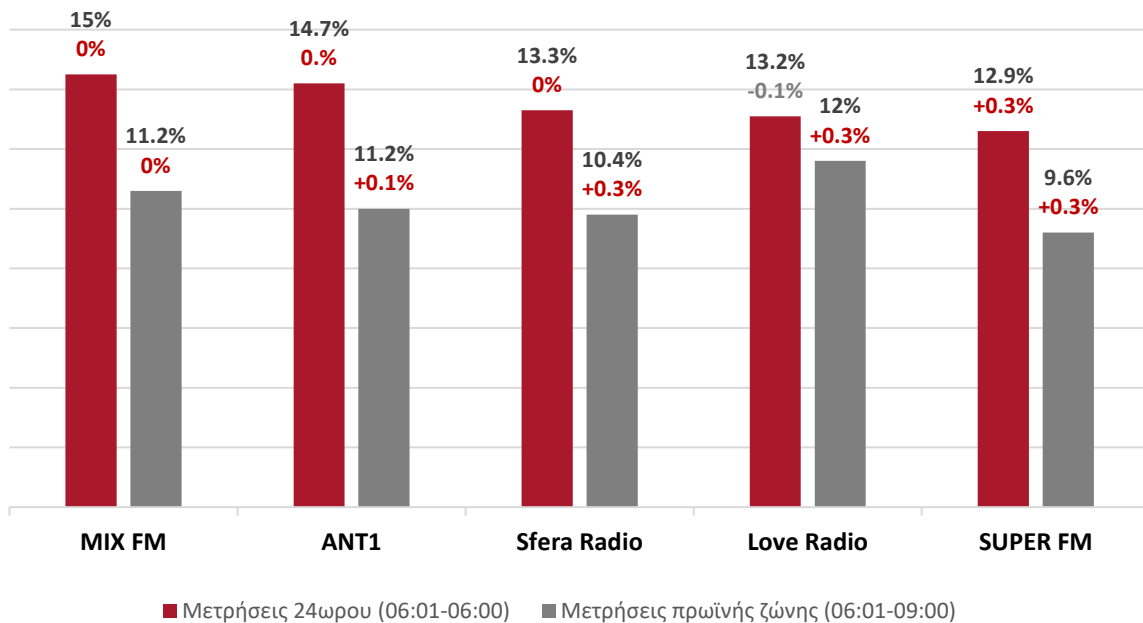
Μέσο ημερήσιο ποσοστό ακροατών % Σύνολο εβδομάδας



Ψυχαγωγία TOP5

Περίοδος Μαΐου – Ιουλίου 2023

Μέσο ημερήσιο ποσοστό ακροατών % Σύνολο εβδομάδας

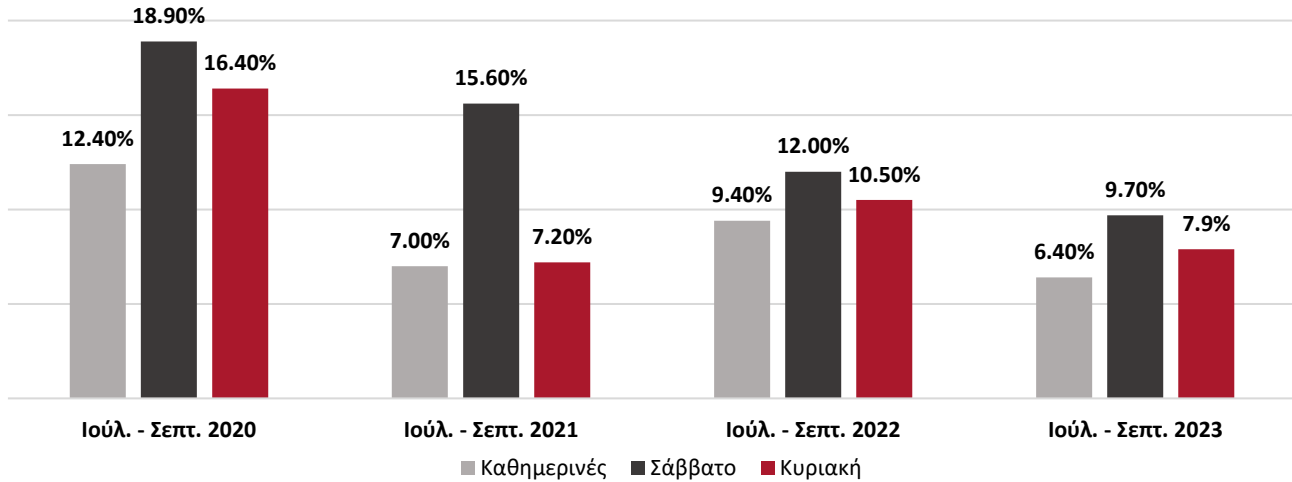




Εφημερίδες

Με αρνητικό πρόσημο έκλεισε για μια ακόμα φορά η τριμηνία σε ό,τι αφορά την αναγνωσιμότητα των εφημερίδων. Η εφημερίδα «Φιλελεύθερος» εξακολουθεί να διατηρεί την πρωτιά τόσο τις καθημερινές όσο και το Σαββατοκύριακο, ενώ η εφημερίδα «Πολίτης» ακολουθεί στη δεύτερη θέση, με εξαίρεση την έκδοση της Κυριακής όπου κερδίζει έδαφος η «Χαραυγή» εκτοπίζοντας τον «Πολίτη» στην τρίτη θέση.

Αναγνωσιμότητα εφημερίδων



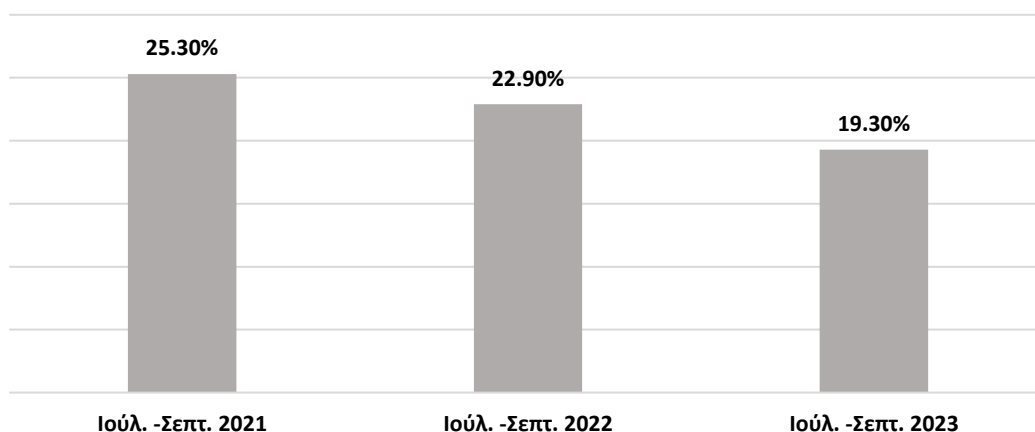
Ιούλ. – Σεπτ. 2023	Καθημερινές 6.4%		Σάββατο 9.7%		Κυριακή 7.9%	
	αναγν. (%)	μετ. (%)	αναγν. (%)	μετ. (%)	αναγν. (%)	μετ. (%)
ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΕΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ						
ΦΙΛΕΛΕΥΘΕΡΟΣ	3.5	-1.2	6.5	-5.5	4.1	-1.2
ΠΟΛΙΤΗΣ	1.5	-2.2	2.2	-2	1.7	-1.3
ΧΑΡΑΥΓΗ	0.6	-2	1.2	-2.4	2.7	-1.2
ΑΛΗΘΕΙΑ	1.4	+0.5	0.5	-0.4	0.4	+0.1
SPORT DAY	1.4	+0.9	0.4	-0.6	0.4	+0.1
ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ						
ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ	-	-	-	-	1	-0.2
ΣΗΜΕΡΙΝΗ	-	-	-	-	0.5	-0.2



Εβδομαδιαία Περιοδικά

Καθοδική πορεία για τρίτη συνεχή χρονιά καταγράφει η αναγνωσιμότητα των εβδομαδιαίων περιοδικών, με ποσοστό 19.3% για το τρίμηνο Ιουλίου – Σεπτεμβρίου 2023, συγκριτικά με το 22,9% της αντίστοιχης περσινής περιόδου. Χρυσές Συνταγές και TV-MANIA κατατάσσονται στις δύο πρώτες θέσεις, με το Downtown να ακολουθεί με μικρή διαφορά. Θετικό πρόσημο σε επίπεδο αναγνωσιμότητας τριμήνου καταγράφουν μόνο οι Χρυσές Συνταγές και οι Τηλε-ώρες.

Αναγνωσιμότητα εβδομαδιαίων περιοδικών



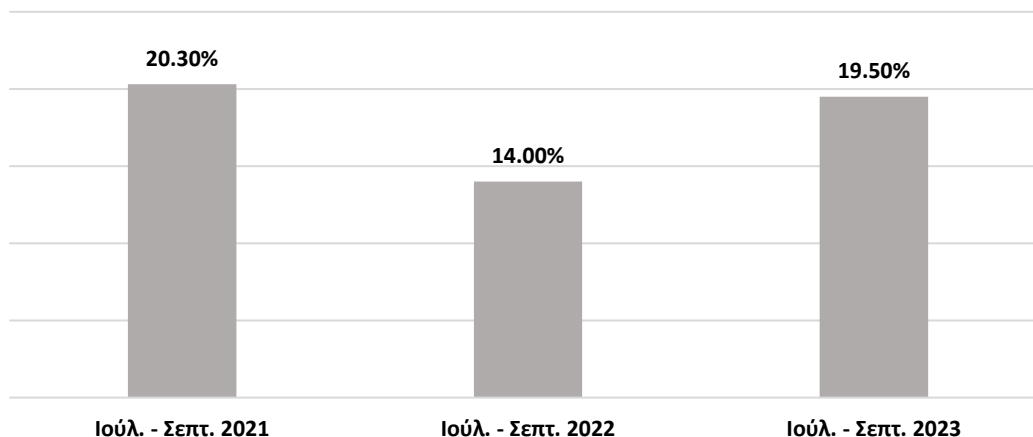
Αναγνωσιμότητα	Ιούλ. – Σεπτ. 2023 19.3%		Ιούλιος 19.9%	Αύγουστος 19.1%	Σεπτέμβριος 18.9%
	αναγν. (%)	μετ. (%)	αναγν. (%)	αναγν. (%)	αναγν. (%)
TV MANIA	7.4	-2.5	7.4	7.2	7.4
ΧΡΥΣΕΣ ΣΥΝΤΑΓΕΣ	11.9	+1.2	11.9	11.7	12
CAPUCCINO	2	-1.5	2	1.7	2.2
DOWNTOWN	7.3	-0.3	7.2	7.3	7.4
ΤΗΛΕ-ΩΡΕΣ	5.8	+0.8	5.9	5.9	5.7
BEAUTIFUL PEOPLE	2.3	-0.5	2.5	2.3	2.3



Μηνιαία Περιοδικά

Σημαντική άνοδο αναγνωσιμότητας καταγράφουν τα μηνιαία οικονομικά-επιχειρηματικά περιοδικά, σε σύγκριση τόσο με το προηγούμενο τρίμηνο όσο και με την αντίστοιχη περσινή περίοδο. Το InBusiness εξακολουθεί να βρίσκεται στην πρώτη θέση αναγνωσιμότητας, με το Economy Today να ανεβαίνει αισθητά και να εδραιώνεται στη δεύτερη θέση. Σε επίπεδο lifestyle περιοδικών, το Madame Figaro βρίσκεται σταθερά στην πρώτη θέση.

Αναγνωσιμότητα μηνιαίων περιοδικών



Αναγνωσιμότητα	Ιούλ. – Σεπτ. 2023 19.5%		Ιούλιος 19.2%	Αύγουστος 19.4%	Σεπτέμβριος 19.7%
	αναγν. (%)	μετ. (%)	αναγν. (%)	αναγν. (%)	αναγν. (%)
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ					
IN BUSINESS	8.2	+2.7	7.7	8.2	8.7
INSIDER*	2.3	+0.6	2.3	2.4	2.2
ECONOMY TODAY	5.9	+3.4	5.4	6.1	6.2
LIFESTYLE ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ					
MADAME FIGARO	8.2	-0.6	8.5	8.2	8.1
MUST	0.3	-0.6	0.4	0.3	0.3
ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΟΣ	0.7	-0.4	0.8	0.7	0.7
ΟΜΙΚΡΟΝ	3.2	-1.6	3	3	3.4

*To Insider κυκλοφορεί οκτώ φορές ανά έτος

ΓΝΩΡΑ

ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Η ΓΝΩΡΑ προσφέρει σε Κύπρο και Ελλάδα ολοκληρωμένες υπηρεσίες Εταιρικής και Πολιτικής Επικοινωνίας, Public Affairs και Εκδόσεων. Είναι εξειδικευμένη συμβουλευτική εταιρεία, η οποία μέσα από τη γνώση, την εμπειρία και τη δικτύωση των στελεχών της, διαμορφώνει, διαχειρίζεται και προστατεύει τη φήμη οργανισμών και προσώπων του ιδιωτικού και δημοσίου τομέα.

Από την ίδρυσή της, το 2003, η ΓΝΩΡΑ κατάφερε να κερδίσει την εμπιστοσύνη των μεγαλύτερων κυπριακών και ξένων εταιρειών που δραστηριοποιούνται στην Κύπρο, καθώς και κορυφαίων πολιτικών προσώπων και διεθνών επιχειρηματιών, που συμπεριλαμβάνονται στη λίστα του περιοδικού Forbes.

Η έμπειρη και δυναμική ομάδα της ΓΝΩΡΑ ανέλαβε, μεταξύ άλλων, τη χάραξη της στρατηγικής επικοινωνίας του Οργανισμού Ασφάλισης Υγείας για την εισαγωγή του Γενικού Σχεδίου Υγείας (ΓεΣΥ) και του Υπουργείου Δικαιοσύνης και Δημοσίας Τάξεως για θέματα οδικής ασφάλειας.

Η ΓΝΩΡΑ έχει εξασφαλίσει σημαντικές διακρίσεις στην Κύπρο και το εξωτερικό. Το 2023 απέσπασε το βραβείο Best Public Relations and Communications Services Provider in Cyprus, στο πλαίσιο του διεθνούς θεσμού World Business Outlook Awards. Το 2021, κατόπιν αξιολόγησης από το προσωπικό της, έλαβε την πιστοποίηση Great Place to Work για τη σημασία που αποδίδει στη δημιουργία και διατήρηση ενός ανθρωποκεντρικού, ποιοτικού και κυρίως ασφαλούς εργασιακού περιβάλλοντος. Το 2020 βραβεύτηκε ως Best Client Service εταιρεία στην Κύπρο, στο πλαίσιο των Global Brands Awards 2019-2020, όπου συμμετείχαν παγκόσμιοι κολοσσοί όπως οι Microsoft Corporation, Google, Huawei, Amazon και Apple. Ανακηρύχθηκε, επίσης, εθνική πρωταθλήτρια στην κατηγορία της πιο πελατοκεντρικής εταιρείας στα European Business Awards 2016-2017. Το 2013 κέρδισε στα InBusiness Awards το βραβείο της καλύτερης μικρομεσαίας επιχείρησης στην Κύπρο.

Είναι μέλος του Συνδέσμου Διαφήμισης και Επικοινωνίας Κύπρου (ΣΔΕΚ).