

media ΓΝΩΣΗ

ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ – ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2023



Αύξηση στη γενική τηλεθέαση, διατηρούν τη δυναμική τους τα επιχειρηματικά περιοδικά

- Τηλεόραση:** Στην κορυφή της τηλεθέασης παρέμεινε για ακόμα ένα τρίμηνο ο ALPHA. Στη δεύτερη θέση σκαρφάλωσε ο ANT1, ενώ ακολουθεί το OMEGA.
- Ραδιόφωνο:** Την πρωτιά σε συνολική ακροατικότητα και ψυχαγωγία διατήρησαν αντίστοιχα το Τρίτο Πρόγραμμα του ΡΙΚ και ο MIX FM, που ξεπέρασε το Κανάλι 6 στην πρωινή ζώνη.
- Εφημερίδες:** Η αναγνωσιμότητα των εφημερίδων συνεχίζει την πτωτική της πορεία. Τις Κυριακές στην πρώτη θέση είναι ο Φιλελεύθερος και στη δεύτερη η Χαραυγή.
- Περιοδικά:** Εξακολουθεί να κερδίζει έδαφος η αναγνωσιμότητα των μηνιαίων οικονομικών-επιχειρηματικών περιοδικών. Το InBusiness παρέμεινε πρώτο στα επιχειρηματικά περιοδικά, ενώ οι Χρυσές Συνταγές διατήρησαν την πρωτιά τους στα εβδομαδιαία.

Ιστοσελίδες: Ο Κυπριακός Οργανισμός Εκδοτών Διαδικτύου ανακοίνωσε ότι δεν θα δημοσιεύει στοιχεία για τα μέλη του, λόγω της εφαρμογής ευρωπαϊκής οδηγίας για την προστασία των δεδομένων, η οποία προσφέρει τη δυνατότητα στους χρήστες να απορρίψουν την καταγραφή των cookies προτού εισέλθουν σε μια ιστοσελίδα, γεγονός που επηρεάζει τις μετρήσεις.

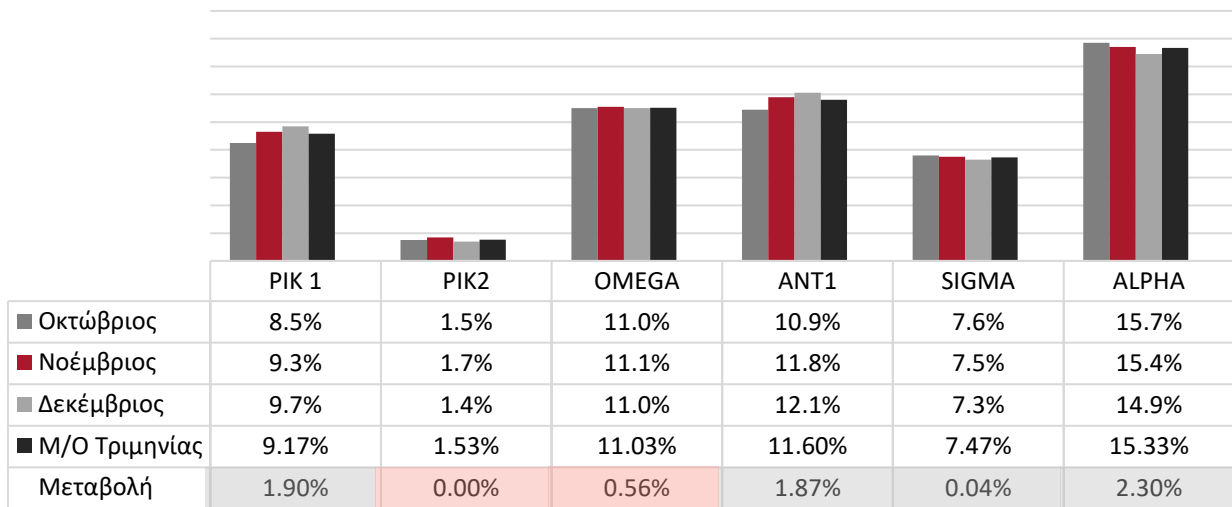
Ενημερωτική έκθεση της ΓΝΩΡΑ Σύμβουλοι Επικοινωνίας με τα σημαντικότερα ευρήματα της Έρευνας Αναγνωσιμότητας και Επισκεψιμότητας που διεξάγει η εταιρεία RAI Consultants Public Ltd και το μηνιαίο ΤηλεΒαρόμετρο της AGB Nielsen Media Research (Cyprus). Η ακροατικότητα βασίζεται σε ευρήματα έρευνας της Conread και της Symmetron.



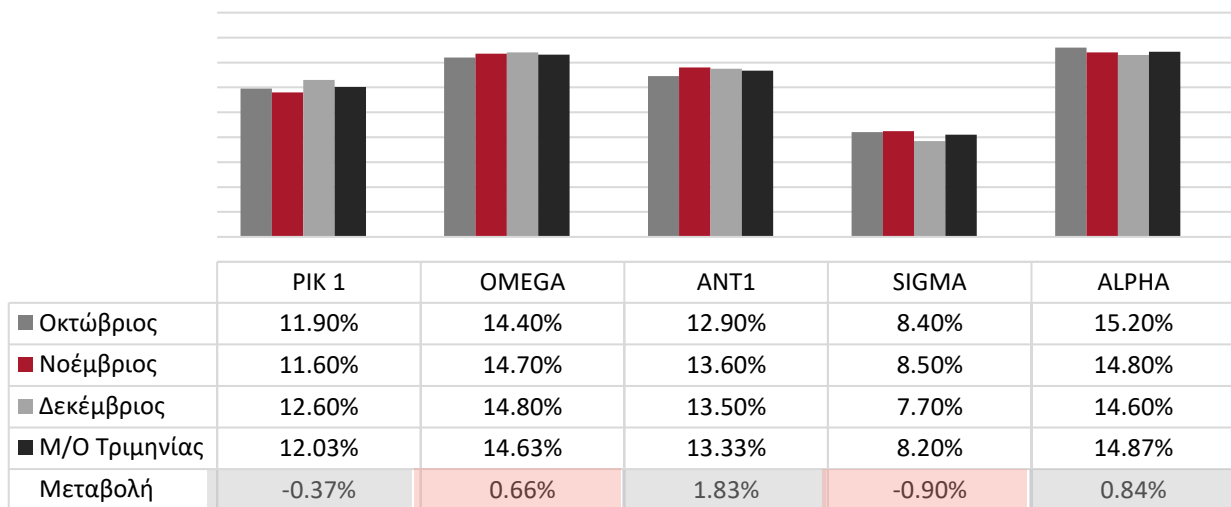
Τηλεόραση

Καταγράφεται αύξηση στα ποσοστά γενικής τηλεθέασης όλων των τηλεοπτικών σταθμών, πλην του ΠΙΚ2, το ποσοστό του οποίου παρέμεινε αμετάβλητο. Ο Alpha διατήρησε την πρωτοπορία για ακόμα ένα τρίμηνο, σημειώνοντας τη μεγαλύτερη αύξηση με 2.3%. Ακολουθούν ΑΝΤ1 (+1.87%) και ΟΜΕΓΑ (+0.56%). Ο Alpha παρέμεινε πρώτος και στην τηλεθέαση του κεντρικού δελτίου ειδήσεων, ενώ τη μεγαλύτερη θετική μεταβολή παρουσίασε ο ΑΝΤ1 κατά 1.83%.

Γενική Τηλεθέαση Τηλεοπτικών Σταθμών Οκτωβρίου - Δεκεμβρίου 2023



Τηλεθέαση Κεντρικών Δελτίων Ειδήσεων Οκτωβρίου - Δεκεμβρίου 2023





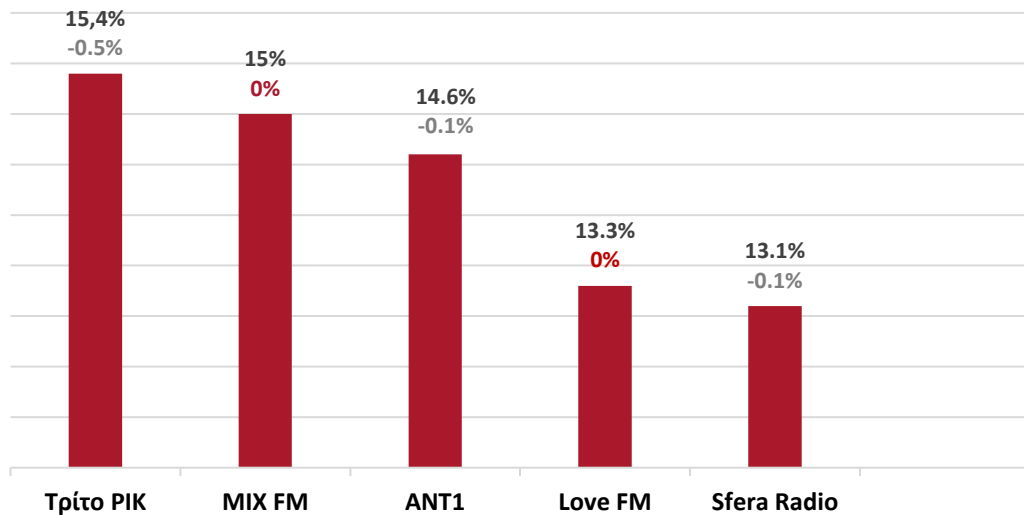
Ραδιόφωνο

Με μικρές μεταβολές έκλεισε η τριμηνία Οκτ-Δεκ 2023. Παρά την ελαφριά πτώση, το Τρίτο Πρόγραμμα του ΡΙΚ παρέμεινε στην πρώτη θέση τόσο σε επίπεδο συνολικής ακροαματικότητας όσο και σε επίπεδο πρωινής ενημερωτικής ζώνης. Σε ό,τι αφορά την ψυχαγωγία, ο MIX FM διατήρησε την πρωτιά ενώ ακολουθούν ο ANT1, το Love Radio που ξεπέρασε τον Sfera και ο Super FM. Ανακατάταξη είχαμε στην πρωινή ζώνη, όπου το Κανάλι 6 υποχώρησε στην πέμπτη θέση (-0.7%), ενώ αντίθετη πορεία διέγραψε ο MIX FM ανεβαίνοντας στην τρίτη (+0.5%).

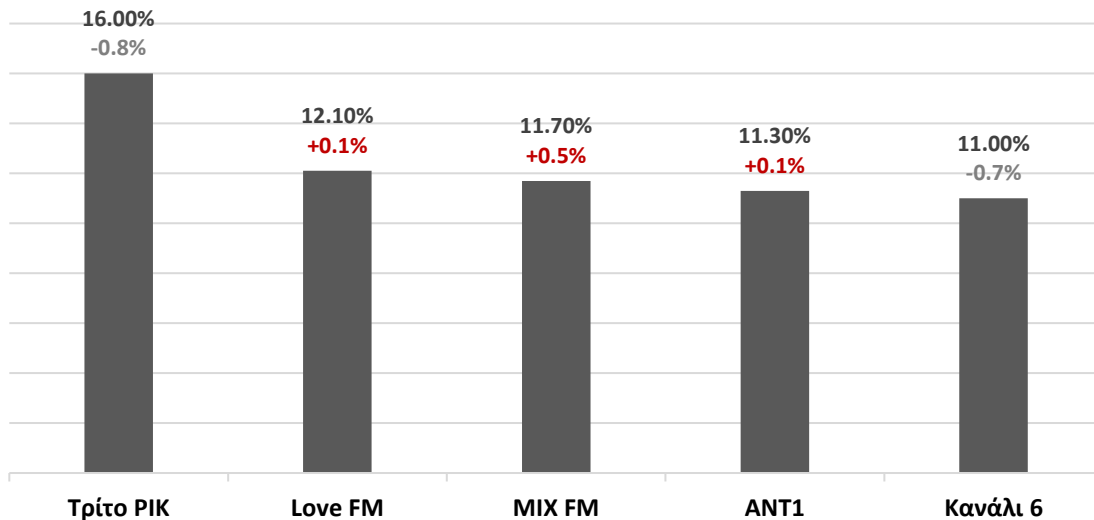
Συνολική ακροαματικότητα TOP5

Περίοδος Οκτωβρίου - Δεκεμβρίου 2023
Μέσο ημερήσιο ποσοστό ακροατών % Σύνολο εβδομάδας

Μετρήσεις 24ώρου (06:01-06:00)



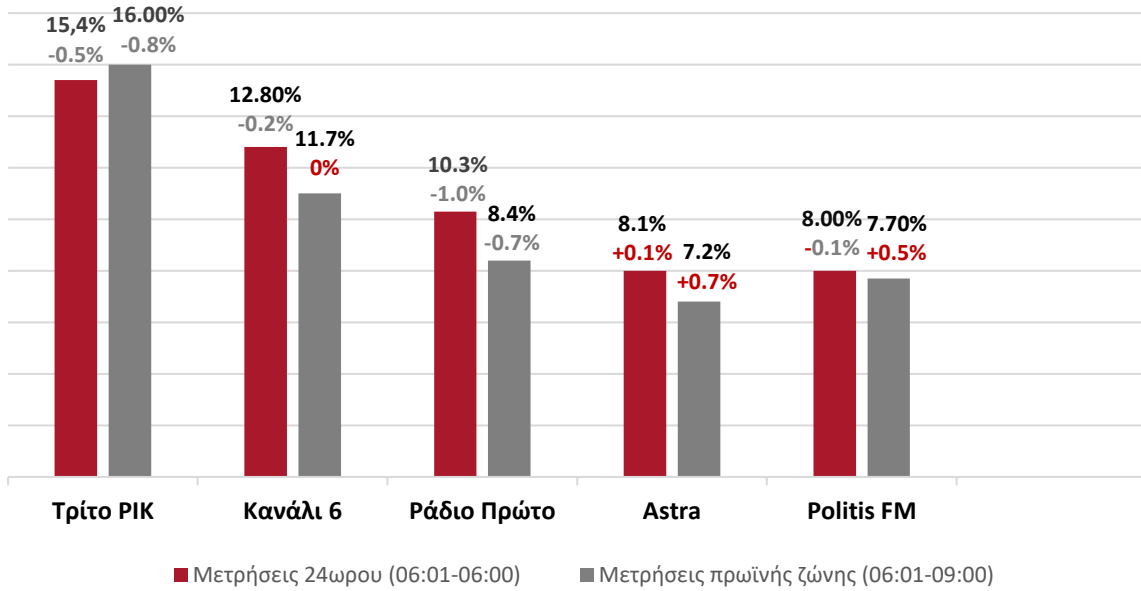
Μετρήσεις πρωινής ζώνης (06:01-09:00)





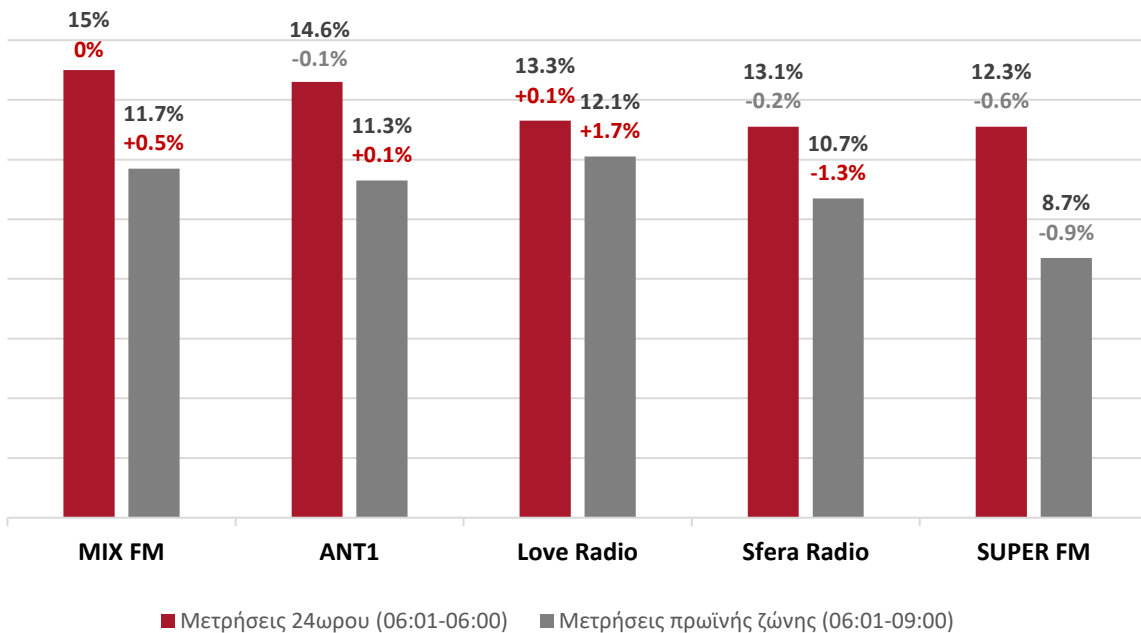
Ενημέρωση TOP5

Περίοδος Οκτωβρίου - Δεκεμβρίου 2023
Μέσο ημερήσιο ποσοστό ακροατών % Σύνολο εβδομάδας



Ψυχαγωγία TOP5

Περίοδος Οκτωβρίου - Δεκεμβρίου 2023
Μέσο ημερήσιο ποσοστό ακροατών % Σύνολο εβδομάδας

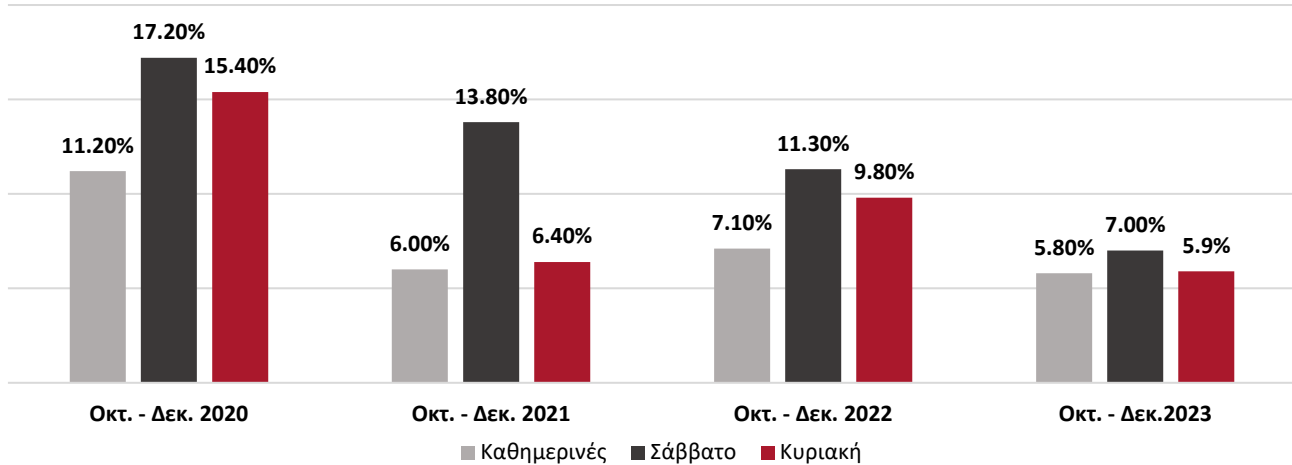




Εφημερίδες

Την πτωτική της τάση επιβεβαίωσε για άλλη μια τριμηνία η αναγνωσιμότητα των εφημερίδων. Η εφημερίδα «Φιλελεύθερος» διατηρεί την πρωτιά τόσο τις καθημερινές όσο και το Σαββατοκύριακο, ενώ η εφημερίδα «Πολίτης» ακολουθεί στη δεύτερη θέση, με εξαίρεση την έκδοση της Κυριακής, όπου η «Χαραυγή» δείχνει να σταθεροποιείται στη δεύτερη θέση.

Αναγνωσιμότητα εφημερίδων



Οκτ. - Δεκ. 2023	Καθημερινές 5.8%		Σάββατο 7%		Κυριακή 5.9%	
	αναγν. (%)	μετ. (%)	αναγν. (%)	μετ. (%)	αναγν. (%)	μετ. (%)
ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΕΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ						
ΦΙΛΕΛΕΥΘΕΡΟΣ	3.5	0	4.4	-2.1	3.4	-0.7
ΠΟΛΙΤΗΣ	0.8	-0.7	1.8	-0.4	1.1	-0.6
ΧΑΡΑΥΓΗ	1.3	+0.7	1.4	+0.2	1.8	-0.9
ΑΛΗΘΕΙΑ	1	-0.4	0.2	-0.3	0.3	-0.1
SPORT DAY	1	-0.4	0.3	-0.1	0.3	-0.1
ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ						
ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ	-	-	-	-	0.7	-0.3
ΣΗΜΕΡΙΝΗ*	-	-	-	-	-	-

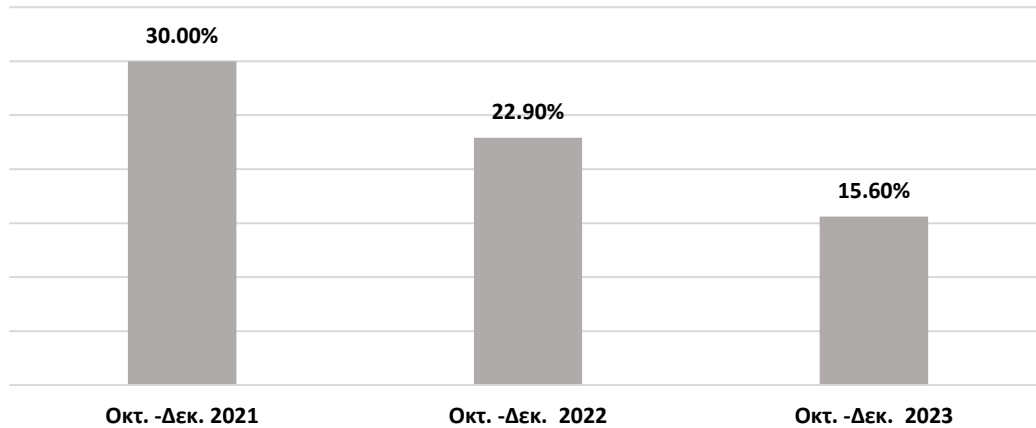
*Δεν υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία για την αναγνωσιμότητα της Σημερινής για την τριμηνία Οκτ-Δεκ 2023.



Εβδομαδιαία Περιοδικά

Η αναγνωσιμότητα των εβδομαδιαίων περιοδικών είναι μειωμένη κατά επτά περίπου μονάδες, σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του 2022. Οι Χρυσές Συνταγές συνεχίζουν να οδηγούν την κούρσα της αναγνωσιμότητας, ενώ το Downtown ανέβηκε στη δεύτερη θέση. Όλα τα εβδομαδιαία περιοδικά κατέγραψαν μείωση στην αναγνωσιμότητά τους από 0.2% μέχρι 2.1%.

Αναγνωσιμότητα εβδομαδιαίων περιοδικών



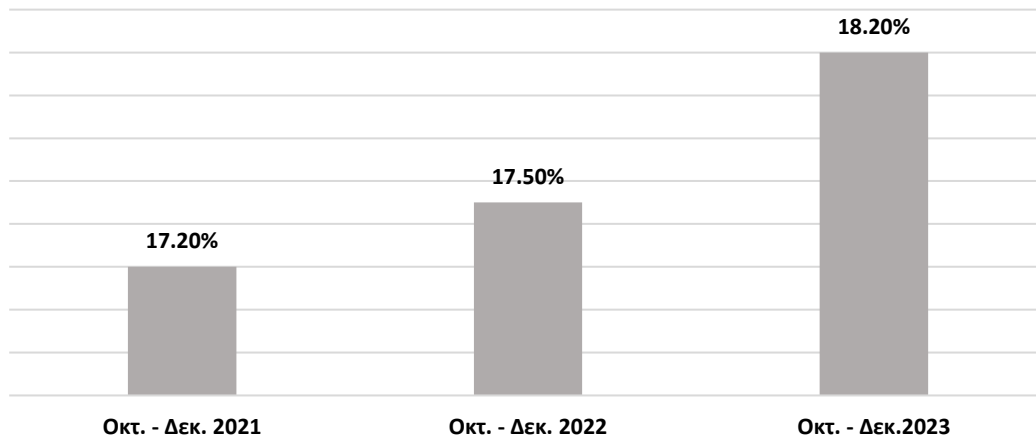
Αναγνωσιμότητα	Οκτ. -Δεκ. 2023		Οκτώβριος	Νοέμβριος	Δεκέμβριος
	αναγν. (%)	μετ. (%)	αναγν. (%)	αναγν. (%)	αναγν. (%)
TV MANIA	5.3	-2.1	5.4	5.8	4.3
ΧΡΥΣΕΣ ΣΥΝΤΑΓΕΣ	10.6	-1.3	10.4	12.1	9.6
CAPUCCINO	1.6	-0.4	1.3	1.2	2.4
DOWNTOWN	6.6	-0.7	6.2	7.4	6.4
ΤΗΛΕ-ΩΡΕΣ	4.1	-0.7	4.4	4.3	3.6
BEAUTIFUL PEOPLE	2.1	-0.2	2.3	2.2	1.1



Μηνιαία Περιοδικά

Ανοδο σε σχέση με τις αντίστοιχες περιόδους των δύο προηγούμενων ετών σημείωσαν τα μηνιαία επιχειρηματικά περιοδικά. Το InBusiness εξακολουθεί να βρίσκεται στην πρώτη θέση (+1.2%) και ακολουθεί το Economy Today (+1.9%). Σε επίπεδο lifestyle, το Madame Figaro είναι σταθερά πρώτο, παρά την πτώση του κατά 2.5%.

Αναγνωσιμότητα μηνιαίων περιοδικών



Αναγνωσιμότητα	Οκτ. - Δεκ. 2023 18.2%		Οκτώβριος 17.9%	Νοέμβριος 18.1%	Δεκέμβριος 23%
	αναγν. (%)	μετ. (%)	αναγν. (%)	αναγν. (%)	αναγν. (%)
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ					
IN BUSINESS	9.4	+1.2	9.1	9.3	13.7
INSIDER*	3.3	+1	2.7	2.8	4.5
ECONOMY TODAY	7.8	+1.9	7.1	6.9	14.9
LIFESTYLE ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ					
MADAME FIGARO	5.7	-2.5	5.9	5.4	8.9
MUST	0.5	+0.2	0.5	0.5	0.5
ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΟΣ	0.7	0	0.7	0.7	0.7
ΟΜΙΚΡΟΝ	2.2	-1	1.9	2.7	2.4

*To Insider κυκλοφορεί οκτώ φορές ανά έτος

ΓΝΩΡΑ

ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Η ΓΝΩΡΑ προσφέρει σε Κύπρο και Ελλάδα ολοκληρωμένες υπηρεσίες Εταιρικής και Πολιτικής Επικοινωνίας, Public Affairs και Εκδόσεων. Είναι εξειδικευμένη συμβουλευτική εταιρεία, η οποία μέσα από τη γνώση, την εμπειρία και τη δικτύωση των στελεχών της, διαμορφώνει, διαχειρίζεται και προστατεύει τη φήμη οργανισμών και προσώπων του ιδιωτικού και δημοσίου τομέα.

Από την ίδρυσή της, το 2003, η ΓΝΩΡΑ κατάφερε να κερδίσει την εμπιστοσύνη των μεγαλύτερων κυπριακών και ξένων εταιρειών που δραστηριοποιούνται στην Κύπρο, καθώς και κορυφαίων πολιτικών προσώπων και διεθνών επιχειρηματιών, που συμπεριλαμβάνονται στη λίστα του περιοδικού Forbes.

Η έμπειρη και δυναμική ομάδα της ΓΝΩΡΑ ανέλαβε, μεταξύ άλλων, τη χάραξη της στρατηγικής επικοινωνίας του Οργανισμού Ασφάλισης Υγείας για την εισαγωγή του Γενικού Σχεδίου Υγείας (ΓεΣΥ) και του Υπουργείου Δικαιοσύνης και Δημοσίας Τάξεως για θέματα οδικής ασφάλειας.

Η ΓΝΩΡΑ έχει εξασφαλίσει σημαντικές διακρίσεις στην Κύπρο και το εξωτερικό. Το 2023 απέσπασε το βραβείο Best Public Relations and Communications Services Provider in Cyprus, στο πλαίσιο του διεθνούς θεσμού World Business Outlook Awards. Το 2021, κατόπιν αξιολόγησης από το προσωπικό της, έλαβε την πιστοποίηση Great Place to Work για τη σημασία που αποδίδει στη δημιουργία και διατήρηση ενός ανθρωποκεντρικού, ποιοτικού και κυρίως ασφαλούς εργασιακού περιβάλλοντος. Το 2020 βραβεύτηκε ως Best Client Service εταιρεία στην Κύπρο, στο πλαίσιο των Global Brands Awards 2019-2020, όπου συμμετείχαν παγκόσμιοι κολοσσοί όπως οι Microsoft Corporation, Google, Huawei, Amazon και Apple. Ανακηρύχθηκε, επίσης, εθνική πρωταθλήτρια στην κατηγορία της πιο πελατοκεντρικής εταιρείας στα European Business Awards 2016-2017. Το 2013 κέρδισε στα InBusiness Awards το βραβείο της καλύτερης μικρομεσαίας επιχείρησης στην Κύπρο.

Είναι μέλος του Συνδέσμου Διαφήμισης και Επικοινωνίας Κύπρου (ΣΔΕΚ).