

media ΓΝΩΣΗ

ΑΠΡΙΛΙΟΥ – ΙΟΥΝΙΟΥ 2024



Αυξημένη η αναγνωσιμότητα των περιοδικών, σταθερή η ακροαματικότητα ραδιοφώνου

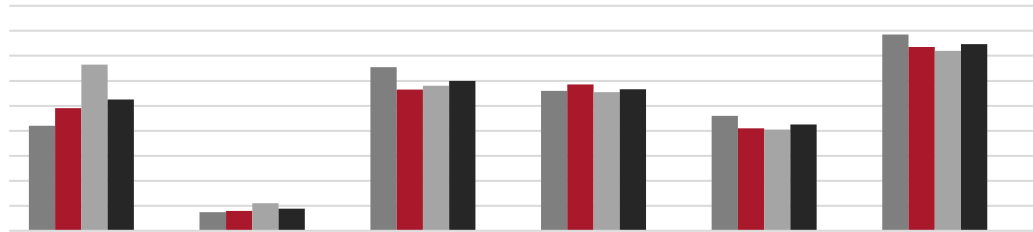
- Τηλεόραση:** Την πρωτιά στη γενική τηλεθέαση διατήρησε για ακόμη ένα τρίμηνο ο Alpha.
- Ραδιόφωνο:** Την πρωτοκαθεδρία σε συνολική ακροαματικότητα διατηρεί το Τρίτο Πρόγραμμα του ΡΙΚ και ακολουθούν MIX FM και ANT1. Στην πρωινή ζώνη προηγείται επίσης το ΡΙΚ και ακολουθούν Love Radio και MIX FM στη δεύτερη και τρίτη θέση, αντίστοιχα.
- Εφημερίδες:** Συνεχίζεται η καθοδική πορεία στην αναγνωσιμότητα των εφημερίδων. Την πρωτιά διατηρεί ο Φιλελεύθερος, με τη Χαραυγή να εδραιώνεται ως δεύτερη σε αναγνωσιμότητα σε όλες τις εκδόσεις.
- Περιοδικά:** Αυξημένη η αναγνωσιμότητα των εβδομαδιαίων περιοδικών με τις Χρυσές Συνταγές να διατηρούν την πρωτιά. Πτώση σημειώνει η αναγνωσιμότητα των επιχειρηματικών περιοδικών, με το InBusiness να συνεχίζει να οδηγεί την κούρσα.



Τηλεόραση

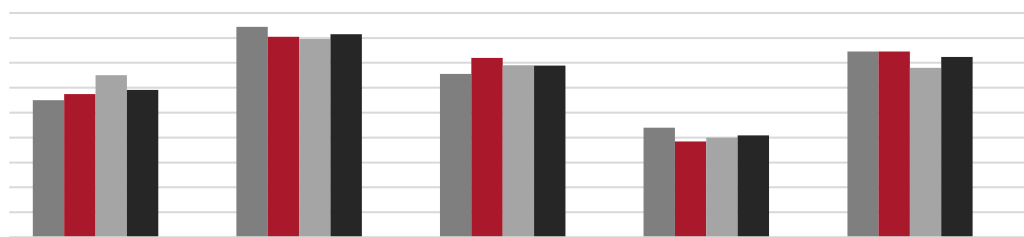
Ο Alpha παραμένει στην πρωτοπορία στη συνολική τηλεθέαση για ακόμη μία τριμηνία, ενώ ακολουθούν OMEGA και ANT1. Σύμφωνα με τα στοιχεία, στην πρώτη θέση της τηλεθέασης των κεντρικών δελτίων ειδήσεων βρίσκεται το OMEGA, σημειώνοντας αύξηση 1.67% σε επίπεδο τριμηνίας.

Γενική Τηλεθέαση Τηλεοπτικών Σταθμών Απριλίου - Ιουνίου 2024



	PIK 1	PIK2	OMEGA	ANT1	SIGMA	ALPHA
■ Απρίλιος	8.4%	1.5%	13.1%	11.2%	9.2%	15.7%
■ Μάιος	9.8%	1.6%	11.3%	11.7%	8.2%	14.7%
■ Ιούνιος	13.3%	2.2%	11.6%	11.1%	8.1%	14.4%
■ Μ/Ο Τριμηνίας	10.50%	1.77%	12.00%	11.33%	8.50%	14.93%
Μεταβολή	1.33%	0.24%	0.97%	-0.27%	1.03%	-0.40%

Τηλεθέαση Κεντρικών Δελτίων Ειδήσεων Απριλίου - Ιουνίου 2024



	PIK 1	OMEGA	ANT1	SIGMA	ALPHA
■ Απρίλιος	11.00%	16.90%	13.10%	8.80%	14.90%
■ Μάιος	11.50%	16.10%	14.40%	7.70%	14.90%
■ Ιούνιος	13.00%	15.90%	13.80%	8.00%	13.60%
■ Μ/Ο Τριμηνίας	11.83%	16.30%	13.77%	8.17%	14.47%
Μεταβολή	-0.20%	1.67%	0.44%	-0.03%	-0.40%



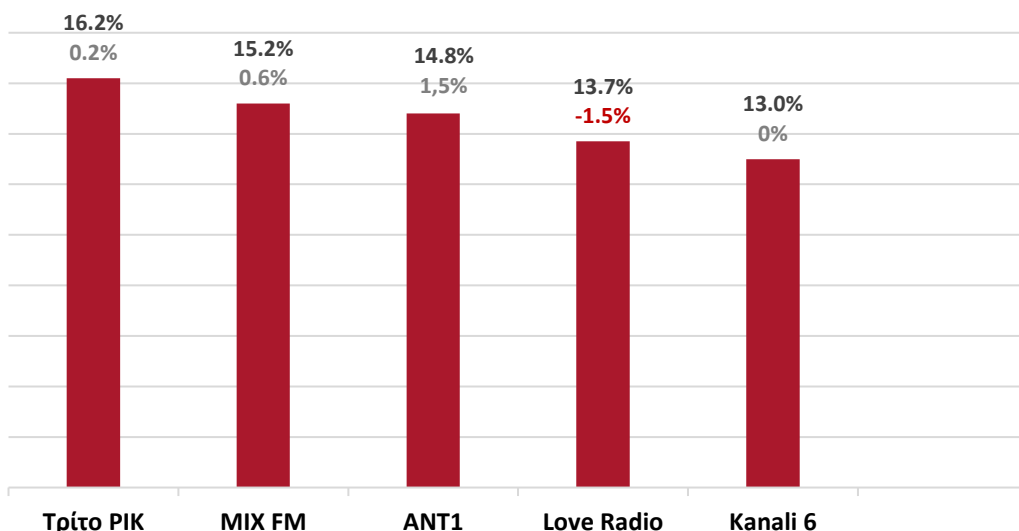
Ραδιόφωνο

Χωρίς ιδιαίτερες μεταβολές η ακροαματικότητα του ραδιοφώνου. Το Τρίτο Πρόγραμμα ΡΙΚ παραμένει σταθερά στην πρώτη θέση, σε συνολική ακροαματικότητα, καθώς και στην πρωινή ενημερωτική ζώνη. Σε ότι αφορά την ψυχαγωγία, την τρέχουσα τριμηνία παραμένει στην κορυφή ο MIX FM, ενώ στην πρωινή ενημερωτική ζώνη το Κανάλι 6 εδραιώνεται στη δεύτερη θέση.

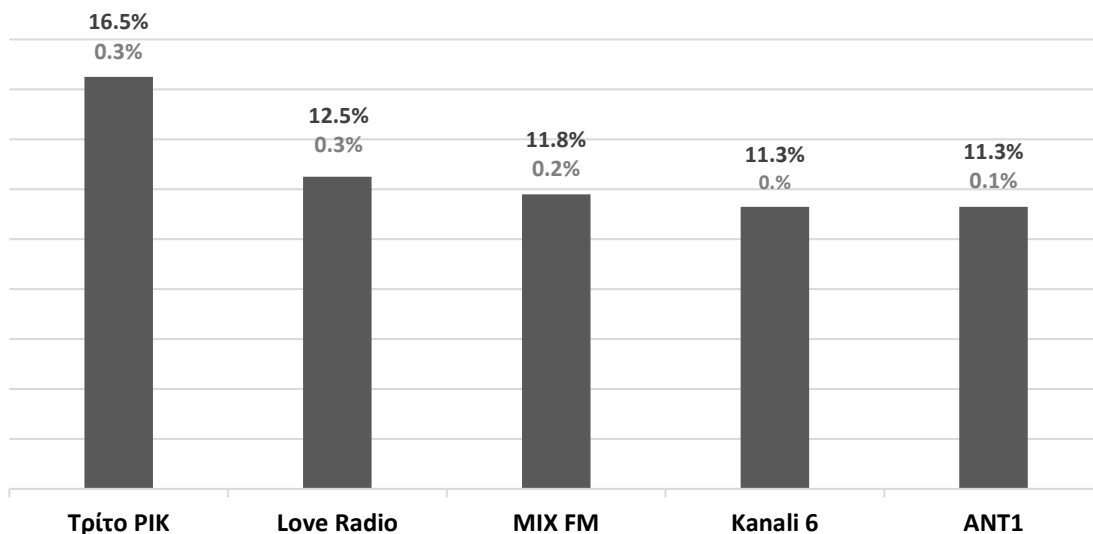
Συνολική ακροαματικότητα TOP5

Περίοδος Φεβρουαρίου - Απριλίου 2024
Μέσο ημερήσιο ποσοστό ακροατών % Σύνολο εβδομάδας

Μετρήσεις 24ώρου (06:01-06:00)



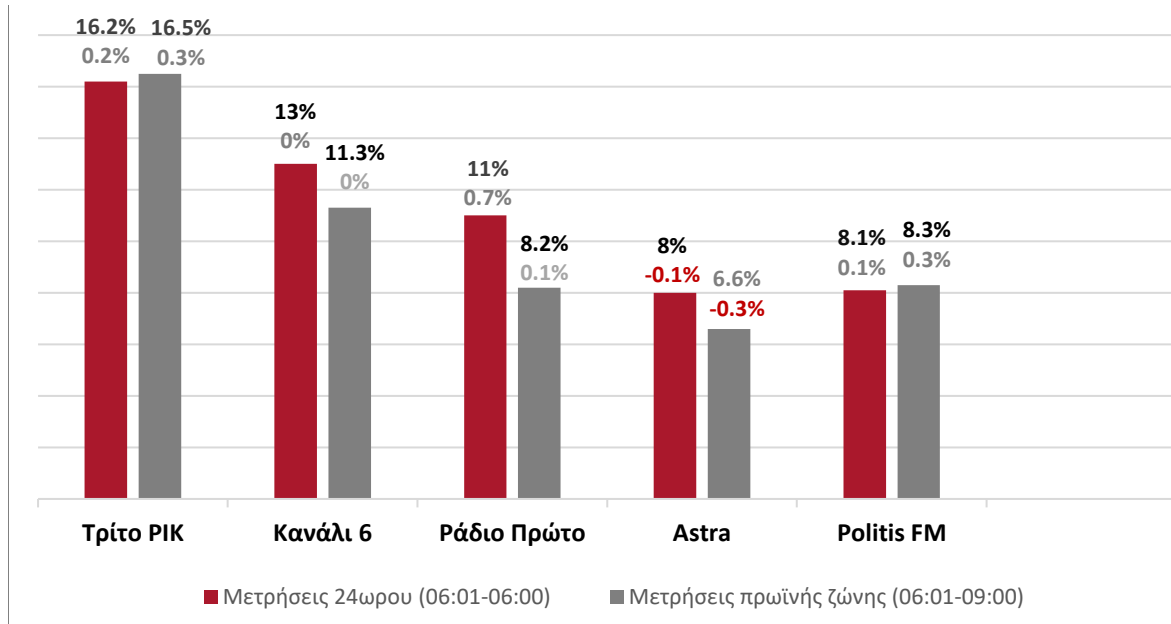
Μετρήσεις πρωινής ζώνης (06:01-09:00)





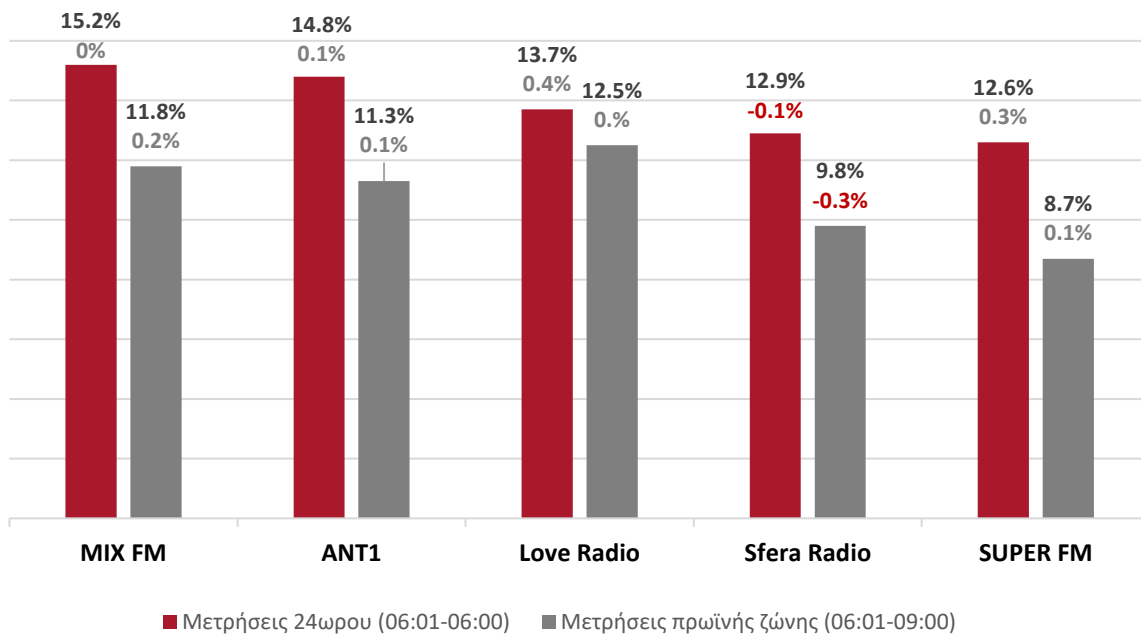
Ενημέρωση TOP5

Περίοδος Φεβρουαρίου - Απριλίου 2024
Μέσο ημερήσιο ποσοστό ακροατών % Σύνολο εβδομάδας



Ψυχαγωγία TOP5

Περίοδος Φεβρουαρίου - Απριλίου 2024
Μέσο ημερήσιο ποσοστό ακροατών % Σύνολο εβδομάδας

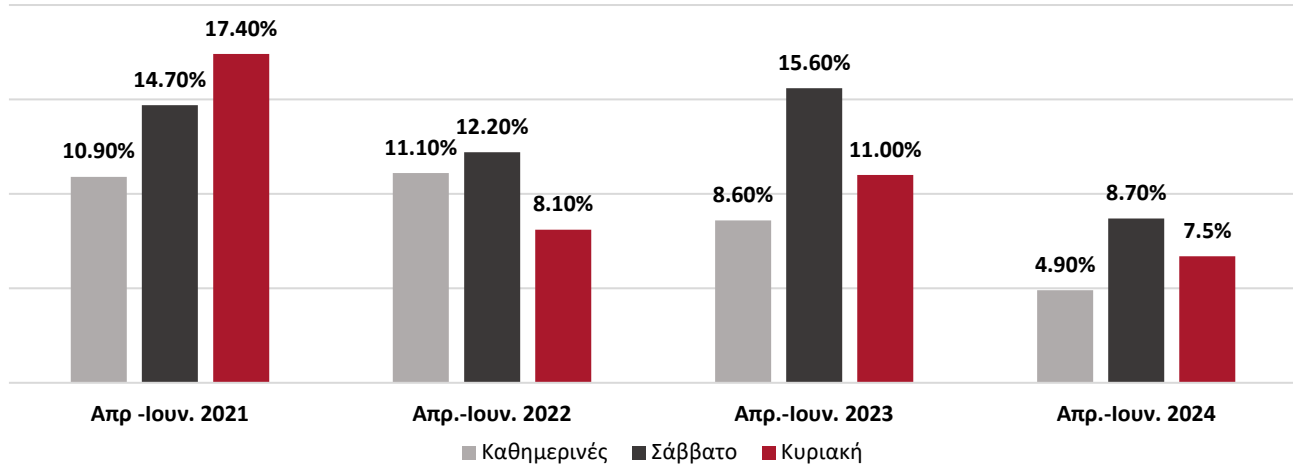




Εφημερίδες

Συνεχίζει την καθοδική της πορεία η αναγνωσιμότητα των εφημερίδων, σε σχέση με την προηγούμενη τριμηνία αλλά και συγκριτικά με την αντίστοιχη των τελευταίων χρόνων. Η εφημερίδα «Φιλελεύθερος» παραμένει στην πρώτη θέση τόσο τις καθημερινές όσο και το Σαββατοκύριακο με μικρή αύξηση (+0.3%) στην έκδοση του Σαββάτου. Η εφημερίδα «Χαραυγή» εδραιώνεται στη δεύτερη θέση σε όλες τις εκδόσεις.

Αναγνωσιμότητα εφημερίδων



Απρ. – Ιούν. 2024	Καθημερινές 4.9%		Σάββατο 8.7%		Κυριακή 6.7%	
	αναγν. (%)	μετ. (%)	αναγν. (%)	μετ. (%)	αναγν. (%)	μετ. (%)
ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΕΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ						
ΦΙΛΕΛΕΥΘΕΡΟΣ	3.8	-0.8	7.2	+0.3	4.4	-0.2
ΠΟΛΙΤΗΣ	1.1	-0.4	1.2	0	0.8	-0.4
ΧΑΡΑΥΓΗ	1.4	-0.2	1.2	-0.1	1.1	-0.2
ΑΛΗΘΕΙΑ	0.6	-0.1	0.3	-0.1	0.3	-0.1
SPORT DAY	0.5	-0.1	0.3	-0.1	0.3	-0.1
ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ						
ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ	-	-	-	-	1.4	-0.3
ΣΗΜΕΡΙΝΗ*	-	-	-	-	-	-

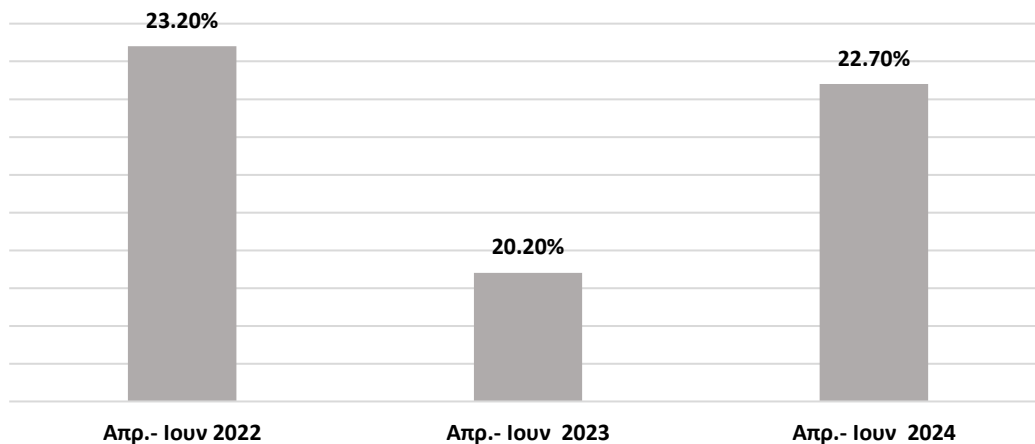
*Δεν υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία για την αναγνωσιμότητα της Σημερινής για την τριμηνία Απρ.-Ιουν. 2024.



Εβδομαδιαία Περιοδικά

Συνεχίζουν την ανοδική τους πορεία τα εβδομαδιαία περιοδικά. Οι Χρυσές Συνταγές παραμένουν στην κορυφή αυξάνοντας την αναγνωσιμότητά τους και τη διαφορά από τους υπόλοιπους. Στη δεύτερη θέση ανεβαίνουν οι Τηλε- Ώρες. Όλα τα εβδομαδιαία περιοδικά καταγράφουν ανοδική τάση.

Αναγνωσιμότητα εβδομαδιαίων περιοδικών



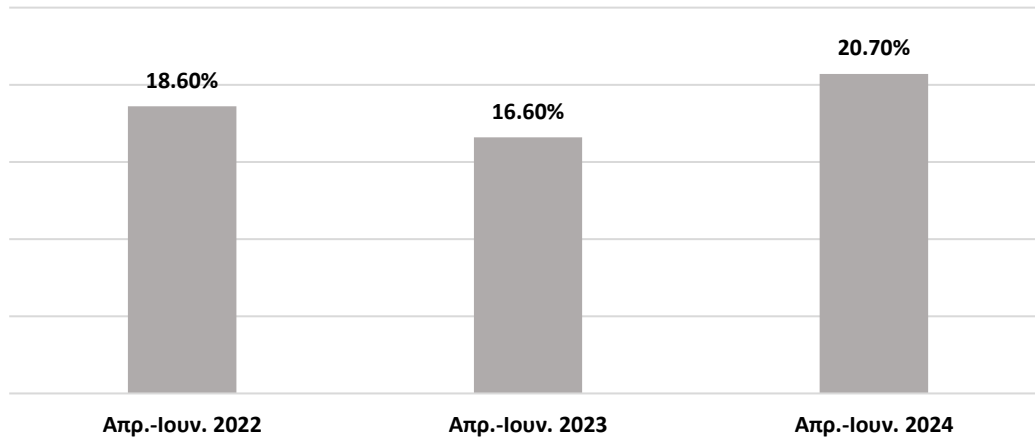
Αναγνωσιμότητα	Απρ. -Ιούν. 2024 22.7%		Απρίλιος 22.7%	Μάιος 22.7%	Ιούνιος 22.8%
	αναγν. (%)	μετ. (%)	αναγν. (%)	αναγν. (%)	αναγν. (%)
ΧΡΥΣΕΣ ΣΥΝΤΑΓΕΣ	15.5	+0.9	15.3	15.6	15.5
ΤΗΛΕ-ΩΡΕΣ	8.2	+0.7	8.2	8	8.3
TV MANIA	8.1	+0.5	7.9	8.3	8.2
DOWNTOWN	7.9	+0.2	7.8	7.9	7.9
BEAUTIFUL PEOPLE	3.6	+0.7	3.8	3.7	3.4
CAPUCCINO	2.2	+0.1	2.3	2.4	2



Μηνιαία Περιοδικά

Κατά 4,1% αυξήθηκε η αναγνωσιμότητα των μηνιαίων περιοδικών σε σχέση με την αντίστοιχη περσινή τριμηνία, λόγω της ανοδικής πορείας του MUST και του περιοδικού ο Γαστρονόμος. Αντίθετα, τα υπόλοιπα μηνιαία περιοδικά κατέγραψαν πτώση. Τα επιχειρηματικά περιοδικά InBusiness και Economy Today διατήρησαν πάντως την πρώτη και τη δεύτερη θέση αντίστοιχα.

Αναγνωσιμότητα μηνιαίων περιοδικών



Αναγνωσιμότητα	Απρ. - Ιούν. 2024 20.7%		Απρίλιος 21.2%	Μάιος 20.6%	Ιούνιος 20.5%
	αναγν. (%)	μετ. (%)	αναγν. (%)	αναγν. (%)	αναγν. (%)
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ					
IN BUSINESS	7.2	-1.7	7.6	7.3	6.9
ECONOMY TODAY	5.7	-1.5	6.1	5.7	5.9
INSIDER*	2.7	-0.9	2.6	2.5	2.8
LIFESTYLE ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ					
ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΟΣ	6.8	+2.5	6.6	6.7	6.8
MADAME FIGARO	3.7	-0.5	3.5	3.7	3.8
ΟΜΙΚΡΟΝ	1.8	-0.3	1.9	1.9	1.6
MUST	1.1	+0.5	1	1.1	1.3

*To Insider κυκλοφορεί οκτώ φορές ανά έτος

ΓΝΩΡΑ

ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Η ΓΝΩΡΑ προσφέρει σε Κύπρο και Ελλάδα ολοκληρωμένες υπηρεσίες Εταιρικής και Πολιτικής Επικοινωνίας, Public Affairs και Εκδόσεων. Είναι εξειδικευμένη συμβουλευτική εταιρεία, η οποία μέσα από τη γνώση, την εμπειρία και τη δικτύωση των στελεχών της, διαμορφώνει, διαχειρίζεται και προστατεύει τη φήμη οργανισμών και προσώπων του ιδιωτικού και δημοσίου τομέα.

Από την ίδρυσή της, το 2003, η ΓΝΩΡΑ κατάφερε να κερδίσει την εμπιστοσύνη των μεγαλύτερων κυπριακών και ξένων εταιρειών που δραστηριοποιούνται στην Κύπρο, καθώς και κορυφαίων πολιτικών προσώπων και διεθνών επιχειρηματιών, που συμπεριλαμβάνονται στη λίστα του περιοδικού Forbes.

Η έμπειρη και δυναμική ομάδα της ΓΝΩΡΑ ανέλαβε, μεταξύ άλλων, τη χάραξη της στρατηγικής επικοινωνίας του Οργανισμού Ασφάλισης Υγείας για την εισαγωγή του Γενικού Σχεδίου Υγείας (ΓεΣΥ) και του Υπουργείου Δικαιοσύνης και Δημοσίας Τάξεως για θέματα οδικής ασφάλειας.

Η ΓΝΩΡΑ έχει εξασφαλίσει σημαντικές διακρίσεις στην Κύπρο και το εξωτερικό. Το 2023 απέσπασε το βραβείο Best Public Relations and Communications Services Provider in Cyprus, στο πλαίσιο του διεθνούς θεσμού World Business Outlook Awards. Το 2021, κατόπιν αξιολόγησης από το προσωπικό της, έλαβε την πιστοποίηση Great Place to Work για τη σημασία που αποδίδει στη δημιουργία και διατήρηση ενός ανθρωποκεντρικού, ποιοτικού και κυρίως ασφαλούς εργασιακού περιβάλλοντος. Το 2020 βραβεύτηκε ως Best Client Service εταιρεία στην Κύπρο, στο πλαίσιο των Global Brands Awards 2019-2020, όπου συμμετείχαν παγκόσμιοι κολοσσοί όπως οι Microsoft Corporation, Google, Huawei, Amazon και Apple. Ανακηρύχθηκε, επίσης, εθνική πρωταθλήτρια στην κατηγορία της πιο πελατοκεντρικής εταιρείας στα European Business Awards 2016-2017. Το 2013 κέρδισε στα InBusiness Awards το βραβείο της καλύτερης μικρομεσαίας επιχείρησης στην Κύπρο.

Είναι μέλος του Συνδέσμου Διαφήμισης και Επικοινωνίας Κύπρου (ΣΔΕΚ).